



HWSW meetup

-

Planet of the Apps



Mi is a letöltés?

Egyszerű fogalomnak tűnik, viszont nem az.

Google Play:

New user acquisition - Azon **felhasználók** száma, akik először töltötték le az alkalmazást

App Store:

Install - A **letöltések** száma, legyen az első alkalommal vagy újra letöltés

Firebase:

First_open - Az **első megnyitás** száma az adott készüléken

Nem csak a fogalom, de a mérés sem egységes

Kampányból érkező letöltések **SOSEM** egyenlőek az áruházban látható letöltésekkel.

Ennek okai:

- Különböző fogalmakat hasonlítunk össze (letöltés vs első megnyitás)
- iOS privacy setting beállítás
- Különböző attribúciós ablakok (Facebook 1 nap vs Google Ads 3 nap)
- Különböző attribúciós modellek (View through / Click through / Last click)

Lássunk egy példát

Mi történik akkor, ha valaki a Hsw.hu oldalon **lát egy Google Display** hirdetést, majd **Facebookon rá is kattint** a hirdetésre, de mobilnetről nem akarja letölteni az alkalmazást. Majd haza érve beírja az **AppStore keresőjébe** az app nevét, és az első találatra (hirdetés) kattintva letölti az alkalmazást?

$$1 + 1 + 1 = 1$$

Mivel NE mérjük a letöltéseket



Build

Accelerate app development with fully managed backend infrastructure

[View all build products](#)

 Cloud Firestore

 Authentication



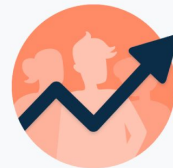
Release & Monitor

Release with confidence and monitor performance and stability

[View all release & monitor products](#)

 Crashlytics

 Google Analytics



Engage

Boost user engagement with rich analytics, A/B testing, and messaging campaigns

[View all engage products](#)

 Remote Config

 Cloud Messaging

ol.

Mivel mérjük a letöltéseket?

Legyen egy **single source of truth** platformunk, és hasonlítsuk össze a különböző platformok számait.



KOCHAVA ★

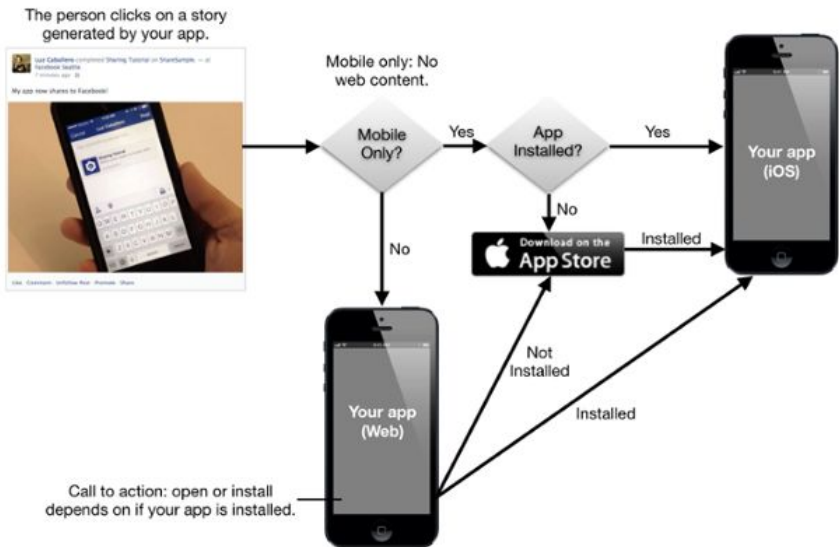
Third party mérőplatformok előnyei

- Egy független platformon tudjuk követni a kampányainkat, így könnyebben össze tudjuk őket hasonlítani
- Egy független platformon tudjuk követni a **post-install eseményeket** is (pl vásárlás), így akár LTV-t is látunk a kampányokból, és ez alapján tudunk optimalizálni
- Újabb platformok kipróbálása esetén (pl. TikTok, vagy egyéb adnetwork-ök) nem kell újabb és újabb SDK-kat betenni az alkalmazásba, csupán “egy kapcsolót bekapcsolni”

SMART Attribution and Linking 1.

SMARTLINK or Dynamic Links

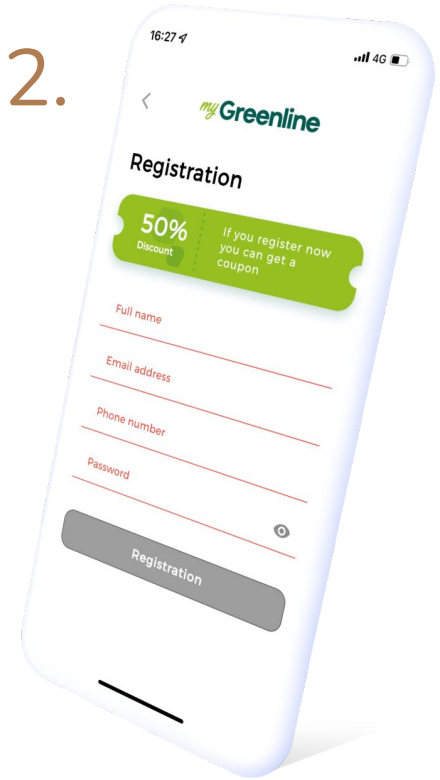
A felhasználói kattintás először az analitikai rendszerbe irányítja a usert ami eldönti, hogy a felhasználó rendelkezik e az appal vagy nem, majd ennek megfelelően a megfelelő store-ba redirecttel



SMART Attribution and Linking 2.

Dynamic Attribution

A felhasználó kattintása által hordozott információkat a backend megkapja az attribúció pillanatában, és így a regisztrációs tölcserben már felhasználható a kattintásban küldött információ.



SMART Attribution and Linking 3.

Dynamic Deeplink

A kattintás során kapott információ továbbküldhető deeplink paraméterként, melyet az applikáció képes feldolgozni.

