

Appmenedzsment tulajdonosi szemmel



Analitika sokoldalú felhasználása hiba detektálásra, rollout tervezésre, ux javításra, bevétel becslésre

Dombi Soma - Product Factory Kft.

Miről lesz szó?

- Bemutakozok
- Analitika a hétköznapiakban
- Rollout stratégia
- Rövid esettanulmány UX javításról
- Reklámbevétel tervezés

Bemutatókozás

Product Factory Kft.

- 2019-ben alapítottam
- Saját applikáció portfóliót fejlesztünk és menedzselünk
- Csapat:
 - DOMBI SOMA - Alapító
 - Erdei Zsuzsanna - Content Manager



Üzleti modellünk



Applikációk



Közönség

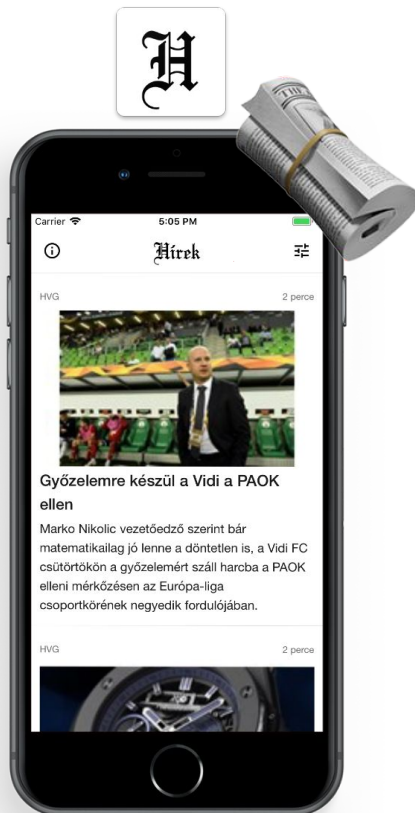


Reklámbevétel

Portfóliónk 1



Portfóliónk 2



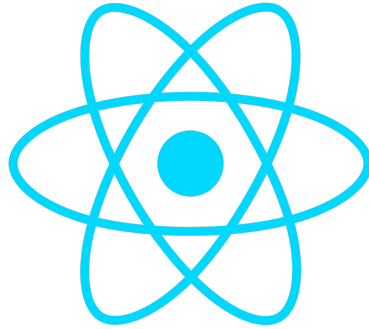
Analitika a hétköznapiakban

IT Architektúra

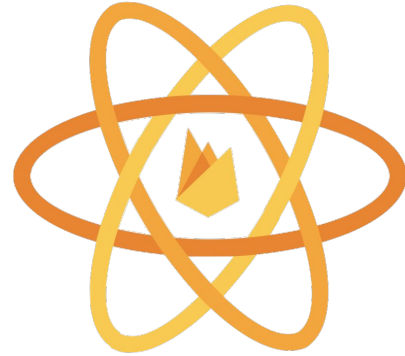
-



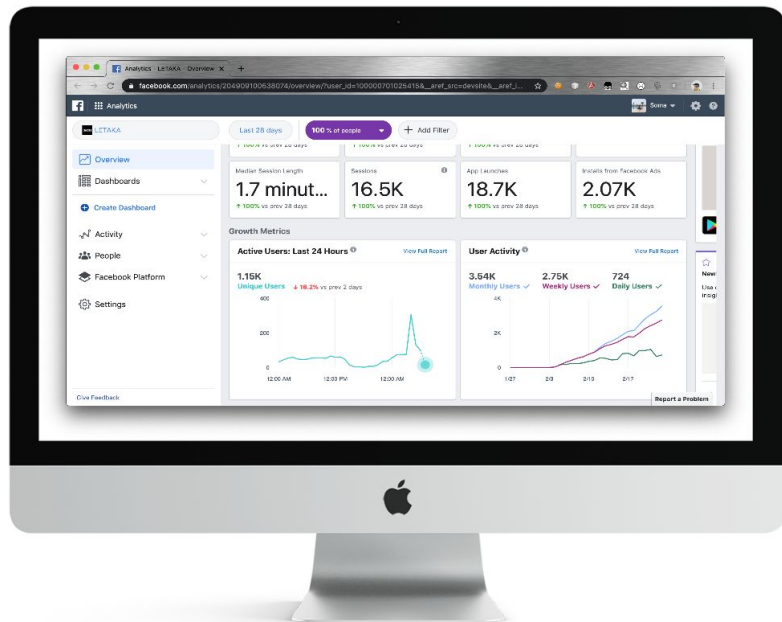
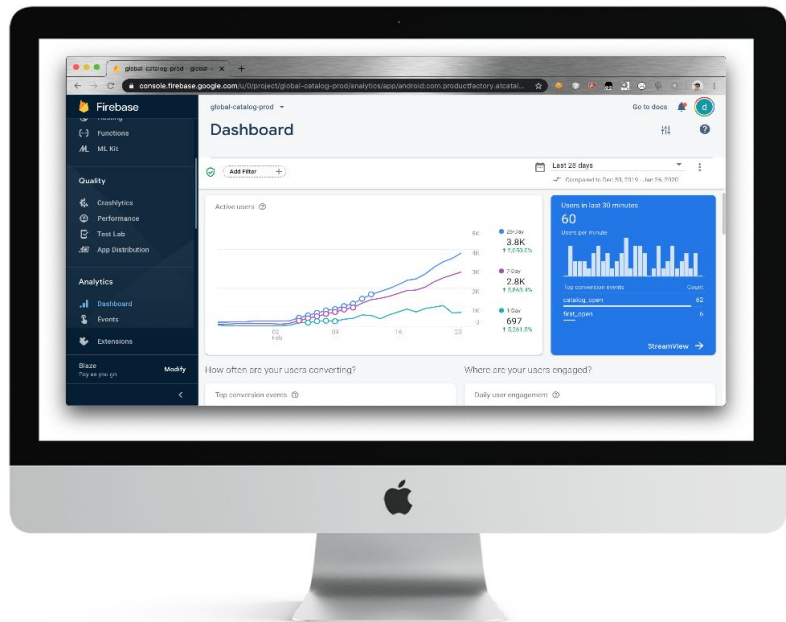
Firestore



React Native



Firebase Analytics & Facebook Analytics



Analitika

- Naponta ellenőrizzük a számainkat (van anomália?)
 - Bevétel
 - Felhasználók aktivitása (MAU, WAU, DAU)
 - Új felhasználók
 - App Store és Play Store helyezés
 - Új értékelések
- Addiktív
 - Ha nem vigyázol, csökkenti a produktívasodat, értékes időt pazarolhatsz a számok bűvöletében

Rollout stratégie

Új app verzió elterjedése

- Milyen ütemben kapják meg az új verziót a felhasználók?
- Weben egyszerűbb, mert a kliens azonnal frissül mindenhol.
- Mobilon picit nehezebb, napokig is eltarthat, mire a felhasználók többségénél frissül egy verzió.

App verzió adoptálás



- Tanulság: időbe telik, mire a felhasználók megkapják az új verziót.
- Ha már úgyis időbe telik, akkor ne siessünk!

Rollout stratégia | 20% - 100%

- Ha már úgyis időbe telik a teljes rollout, ne siessünk vele.
- Volt már, hogy mind 20.000 Android felhasználónak kiadtam olyan verziót, ami csak deven működött, prodon nem.
 - React Native-ban a promise rejection deven csak warning, prodon már error és crashel az app.
- több napig nem volt bevételem
- Azóta az első nap csak a felhasználók 20%-a kap új verziót, és ezután jöhet a teljes rollout.
- Nézzük meg, hogy ez a gyakorlatban hogy néz ki! =>



Kiadás: 4.1.0 [Szerkesztés](#)

másodperce: Közzététel elkezdve 20,00%-nál minden országban.

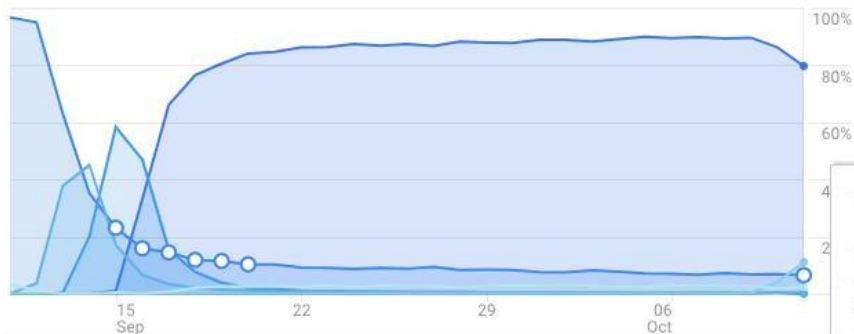
KÖZZÉTÉTEL SZÜNETELTETÉSE

KÖZZÉTÉTEL FRISSÍTÉSE

20%



App version adoption ?



Last 30 days

Fri 11 Oct

4.0.2	80%
4.1.0	11%
3.4.1	6%
Other	2%

4.0.2

Last 30 minutes

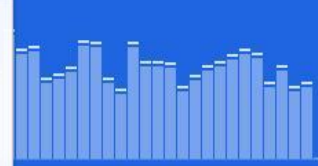
Users

1,222

Crashes

0

Users per minute



StreamView →

4.1.0 ?

Successful

Estimated release: Oct 10, 2019 (yesterday)



% of active users

6.39%

Engagement per session

8m 16s

[View details for release](#) →

Crash-free users

100%

Crashes per 10k sessions

0

[View crash details](#) →

4.0.2 ?

Previous release

Estimated release: Sep 16, 2019 (25 days ago)



% of active users

85.25%

Engagement per session

4m 53s

[View details for release](#) →

Crash-free users

99.89%

Crashes per 10k sessions

36

[View crash details](#) →

UX esettanulmány

UX javítás

A katalógusokat PDF-ként kapjuk az áruházaktól.

Kezdetben PDF fájlokat töltöttünk be.

PROBLÉMA: Az egyik áruház 70 MB-os fájlokat küld, a másik 5 MB-os fájlokat.

Átlag 2.3 másodperc mire letölt, és meg tudjuk mutatni az első oldalt



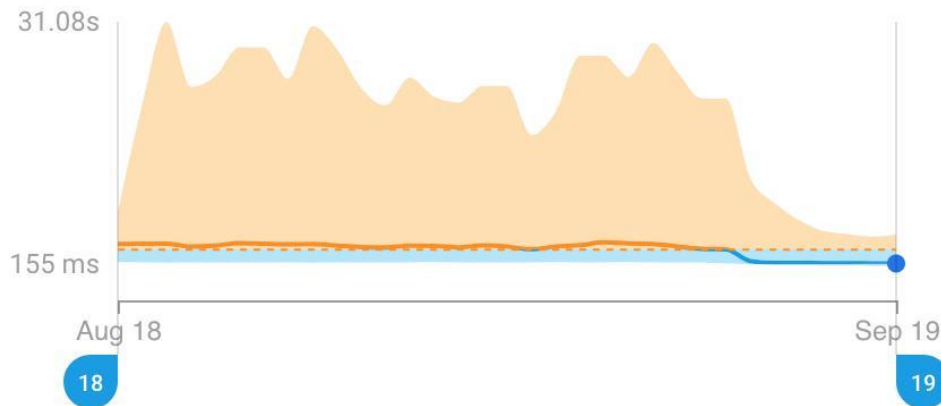
Gyorsítás

- Kezdetben PDF fájlokat töltöttünk be.
 - Átlag 2.3 másodperc mire letölt, és meg tudjuk mutatni az első oldalt
- Ha képekké rendereljük a PDF-et, oldalanként tudjuk betölteni
 - 0.23 másodperc alatt tölt be átlagosan egy oldal
- 10x gyorsabbnak érződik az app.
- Kevesebb mobilnet fogy
- Kevesebb memóriát használ

Trend over time ?

● Median - Sep 19

232 ms -91.51%



Reklámbevétel tervezés

Hirdetés típusok - Google AdMob



Szalaghirdetés

Négyszögletes hirdetések, amelyek elfoglalják az alkalmazás képernyőjének egy részét. Az ilyen hirdetések egy bizonyos idő után automatikusan frissülhetnek.

[VÁLASSZON](#)



Közbeiktatott hirdetés

Olyan, a teljes oldalt kitöltő hirdetésformátum, amely a természetes szüneteknél és az átmeneteknél jelenik meg (például egy szint befejezésekor).

[VÁLASSZON](#)



Jutalmazott

Olyan hirdetésformátum, amely jutalmat ad a felhasználóknak a hirdetések megtekintéséért. Akkor érdemes használni, ha az ingyenesen játszó felhasználókból szeretne bevételt szeretni.

[VÁLASSZON](#)



Natív fejelet

Személyre szabható hirdetésformátum, amely illeszkedik az alkalmazás kinézetéhez és kialakításához. Az alkalmazásban lévő tartalmak között jelenik meg.

[VÁLASSZON](#)

Mennyi pénzem lesz?

A képlet:

Session X Avg. Ad Impression per Session X CPM / 1000 = Est. Revenue

Session - Ez tőled függ, tudod növelni

Avg. Impression per Session - Ez is tőled függ, pontos értéket megmondja az analitika

CPM - Erre nincs ráhatásod, az aktuális piactól függ, országonként többnyire állandó.

CPM (RPM) - Cost (Revenue) Per Mile

(Tier 1 countries: US, UK, and Germany; Tier 2 countries: India, Indonesia, South Africa; Tier 3 countries: Algeria, Zimbabwe, and Iran.)

Country	Rewarded Video	Banner	Interstitial
Tier 1	USD 18	USD 0.23	USD 4.49
Tier 2	USD 3.73	USD 0.14	USD 1.56
Tier 3	NA	USD 0.07	USD 1.4
Average	USD 7.24	USD 0.15	USD 2.48

Mennyi pénzem lesz?

A képlet:

Session X Avg. Impression per Session X CPM / 1000 = Est. Revenue

100.000 session, 5 Banner és 1 Interstitial esetén



Banner: **100.000** session X **5** impression per session X **0.3\$** / 1000 = **150\$**



Interstitial: **100.000** session X 1 impression per session X **3\$** / 1000 = **300\$**

Szumma: 450\$

Köszönöm a figyelmet!