

## A chello broadband Magyarországon is megkezdte szolgáltatását

Budapest, 2000. november 6.

A chello broadband nv (chello), a világ egyik vezető szélessávú internet-szolgáltatója, mely Európában, Latin-Amerikában, Ausztráliában és Új-Zélandon kínálja szolgáltatásait, a mai napon bejelentette, hogy Magyarországra is kiterjeszti tevékenységét (www.chello.hu). A chello szélessávú internet-szolgáltatása november 6-ától Budapest négy kerületében (I., II., XI., XIII.) és Miskolcon lesz elérhető.

A vállalat közép-európai terjeszkedésének első lépéseként a chello Magyarországon hozza létre leányvállalatát, melyet a lengyel és a cseh érdekeltség elindítása követ. Uli Neuert, a chello közép-európai regionális igazgatója elmondta: "A chello kilenc országban (Norvégia, Svédország, Franciaország, Ausztria, Belgium, Hollandia, Ausztrália, Új-Zéland és Chile) elért sikereit követően a közép-európai piacon is megjelenik. Úgy gondoljuk, hogy a magyar internet piac nagy ütemben nő és biztosak vagyunk abban, hogy a chello Magyarországon is hasonlóan jó eredményeket ér el, mint a többi piacunkon. A chello-t elsőként Budapest négy kerületében és Miskolcon vezetjük be, és arra számítunk, hogy 2001 végére már 400.000 lakásban lesz elérhető szolgáltatásunk."

**Joe Zuravle**, a UPC Magyarország vezérigazgatója hozzátette: "Nagy várakozással tekintünk a chello magyarországi szereplése felé, hiszen Miskolcon, Debrecenben, Nagykanizsán, Nyíregyházán, Szolnokon és Gyöngyösön kísérleti jelleggel már kínáljuk szélessávú internet szolgáltatásunkat. "

A chello broadband nagy-sebességu, új generációs internet-elérést kínál könnyen kezelhető, gondosan válogatott szélessávú tartalommal készülő, magyar nyelvű portálján keresztül. A magyar chello portál változatos tartalmat kínál, melynek biztosítéka a cég együttműködése számos tartalomszolgáltatóval, melyek között van az Amtel, a Port, a Magazix, a Netforum, a Globopolis, a Warner Music, a SPORT 1 és az IDG. a chello várhatóan az év végéig aláírja megállapodását a Universal Music, az Est FM, a Netrider és a Sony Music cégekkel. A chello szélessávú internet-szolgáltatását a chello magyarországi partnere, a UPC Magyarország ügyfélszolgálatán lehet előfizetni.

A chello broadband korlátlan, 24 órás, nagy-sebességu internet-szolgáltatást kínál, fix havi díjért, azaz a telefonhasználatért nem kell fizetni. A chello előfizetői egy e-mail címet és öt alias, valamint 10 MB webtárhelyet kapnak saját honlapjuk elhelyezésére. A lebonnyolható adatforgalom korlátlan. A szélessávú kapcsolat a hagyományos modemes elérésnél sokkal gyorsabb adatátvitelt biztosít, az állandó kapcsolat és a fix havi díj pedig lehetővé teszi, hogy az előfizetők hosszabb ideig szörfözzenek és gyakrabban kapcsolódjanak az internetre.

### A chello broadband n.v. -rol

A chello broadband a világ egyik vezető szélessávú internet-szolgáltatója, három kontinens összesen tíz országában van jelen. A chello broadband a United Pan-Europe Communications (UPC) [AEX:UPC, Nasdaq:UPCOY] leányvállalata. A chello kábelhálózat- és egyéb szélessávú hálózat-üzemeltetőknek nyújt szolgáltatást, és új generációs, 24 órás internet elérést és szélessávú tartalmat kínál egyéni és üzleti előfizetőinek. Európában, Új-Zélandon és Chilében kábelen keresztül, Ausztráliában muholdas kapcsolat révén biztosít internet-hozzáférést. A chello 1999-ben elnyerte az ISP Forum "Legjobb Fogyasztói Internet-szolgáltató" díját, 2000-ben pedig a vállalatnak ítelték a Multichannel News International "Az üzletpolitika úttörője" díját. 2000 júniusában pedig a Time magazin a chello-t az első ötven európai high-tech vállalat közé sorolta.

2000. július 18-án a nemzetközi kábelhálózat-üzemeltető UPC, valamint anyavállalata, a UnitedGlobalCom és a vezető amerikai szélessávú szolgáltatója, az Excite@Home bejelentette az Észak-Amerikán kívüli legnagyobb szélessávú szolgáltató létrehozását, mely Excite Chello néven, a UPC chello broadband leányvállalatának és az Excite@Home nemzetközi részlegeinek összeolvadása révén jön létre. Az összeolvadás a hatóságok jóváhagyásától, nemzetközi partnerek beleegyezésétől és pénzügyi kérdésekben történő megállapodásoktól függetlenül várhatóan az év végéig befejeződik.

**A UPC-ról**

Az amszterdami székhelyű United Pan-Europe Communications egyike a leginnovatívabb szélessávú távközlési szolgáltatásokat nyújtó cégeknek Európában, a vállalat birtokolja és üzemelteti a szélessávú hírközlési hálózatokból álló legnagyobb pan-európai tömörülést. A UPC Európa tizenhét országában és Izraelben kínál kábeltévés, telefon-, nagy-sebességu Internet hozzáférési és musorkészítési szolgáltatásokat.

2000. június 30-i adatok szerint a UPC 6,3 millió kábeltelvíziós előfizetőhöz jut el. A UPC emellett 362.000 telefonvonallal, és 230.000 internet előfizetővel rendelkezik.

A UPC-részvények nyilvános tőzsdei bevezetésére 1999 februárjában került sor. A UPC a denveri székhelyű UnitedGlobalCom Inc. leányvállalata. A Microsoftnak mintegy 8,0%-os részesedése van a UPC-ben.

A UPC küldetése, hogy az üzleti és lakossági ügyfeleknek a versenytársakénál alacsonyabb áron és magasabb szolgáltatási színvonalon kínált átfogó és jó minőségű szélessávú hálózati szolgáltatásokkal értéket teremtsen részvényesei számára.

**A UPC Magyarországról**

A UPC Magyarország Kft. a legnagyobb szélessávú távközlési társaság hazánkban. Tulajdonosa az amszterdami székhelyű United Pan-Europe Communications (UPC).

A UPC Magyarország több mint harmincöt település kábeltévés szolgáltatásáról gondoskodik. A céget magyar és külföldi szakemberek vezetik, s országszerte több mint 700 alkalmazottja van. A társaság tagja a UPC közép-európai csoportjának, amely Lengyelországból, Csehországból, Szlovákiából, Ausztriából, Magyarországból és Romániából áll, s központja Budapesten található.

A UPC Magyarországon (UPC Direct néven), Lengyelországban, Csehországban és Szlovákiában digitális muholdas televíziós szolgáltatást is nyújt.