

Google Analytics & Firebase

HWSW mobile!, 2017. 11. 30.



Describe your issue

Access the demo account

To access the demo account, click the *ACCESS DEMO ACCOUNT* link at the end of this section. When you click the link:

- If you already have a Google account, you are prompted to log in to that account.
- If you do not have a Google account, you are prompted to create an account and then log in.

When you click the *ACCESS DEMO ACCOUNT* link below, you agree to let Google perform one of two actions related to your Google account:

- If you already have a Google Analytics account, we will add the demo account to your Analytics account.
- If you do not have a Google Analytics account, we will create one for you in association with your Google account, and then add the demo account to your new Analytics account.

The demo account is available from the *Home* tab in Analytics.

The demo account counts against the maximum number of Analytics accounts you are permitted to create under a single Google account. The current maximum for Google Analytics Standard is 100 Analytics accounts per Google account.

You can [remove the demo account](#) at any time.

[ACCESS DEMO ACCOUNT](#) 

Where the data comes from

The data in the Google Analytics demo account is from the [Google Merchandise Store](#) , an ecommerce site that sells Google-branded merchandise. The data in the account is typical of what you would see for an ecommerce site, and includes the following kinds of information:

Google Analytics

Search reports and help

HOME

OVERVIEW

CUSTOMIZATION

Reports

REAL-TIME

AUDIENCE

ACQUISITION

New Users

App Marketplace

Sources

AdWords

BEHAVIOR

CONVERSIONS

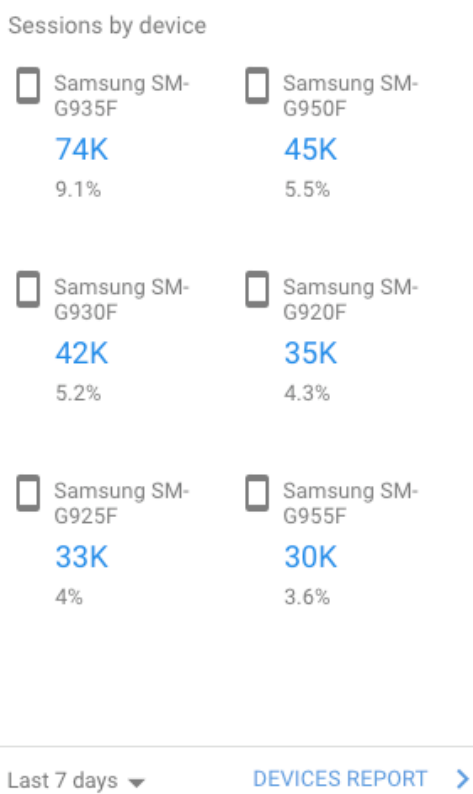
DISCOVER

ADMIN

Google Analytics Home



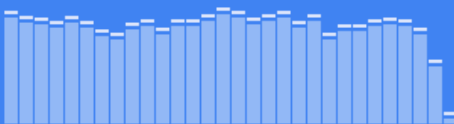
Sessions by device



Active Users right now

1,205

Screen views per minute



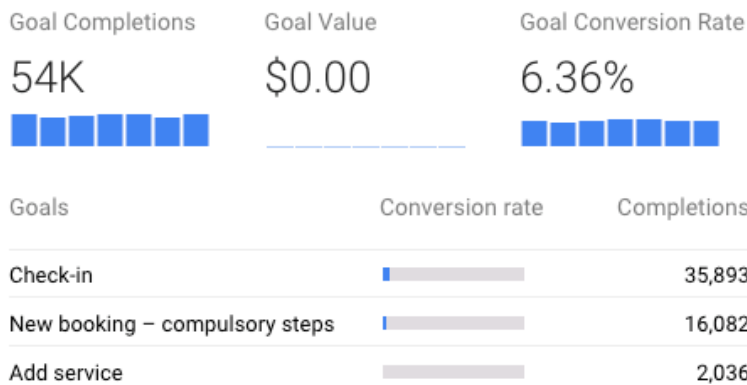
Top Active Screens	Active Users
Home	515
Flight booking - Search	249
Flight booking - Select flight	106
Boarding card	88
Timeline	43

REAL-TIME REPORT

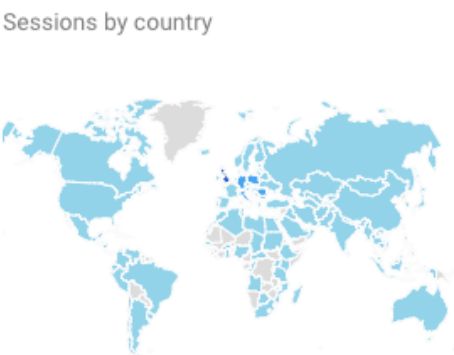
How are your active users trending over time?



How are you performing against goals?



Where are your users?





Secure | <https://support.google.com/firebase/answer/7157552?hl=en>

Apps GA GTM Hotjar Facebook Messenger Docs Sheets



Describe your issue

Access the demo project

Before you can access the demo project, you will be prompted to sign in to your [Google account](#) . If you do not have a Google account, you can [create one](#) .

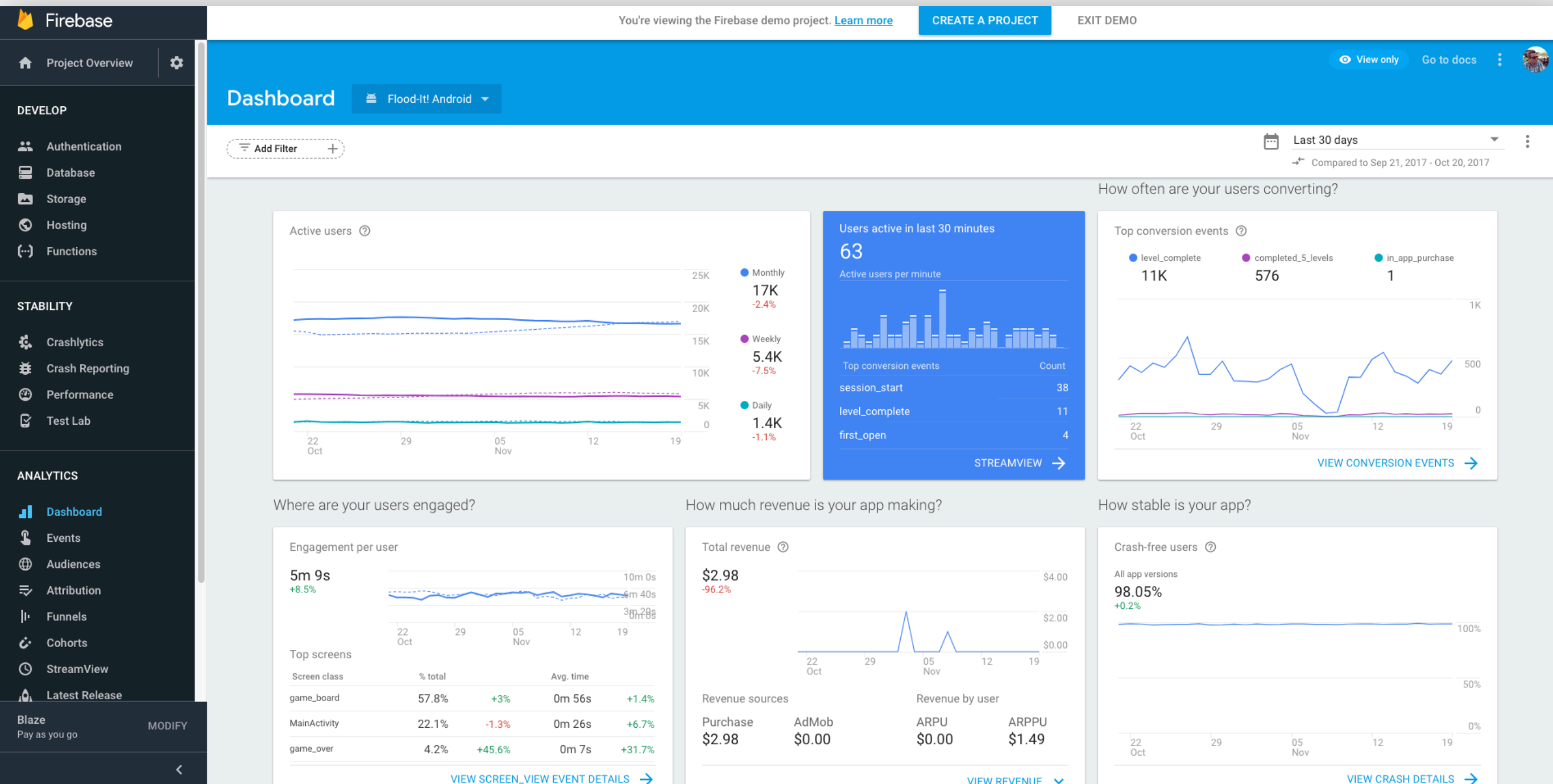
Important: To gain access to the demo project, please select the link below. An alternative way to access the demo project is to go to your [Firebase Console](#) and select Explore a demo project. If you have not accessed the console before, one will automatically be created for you.

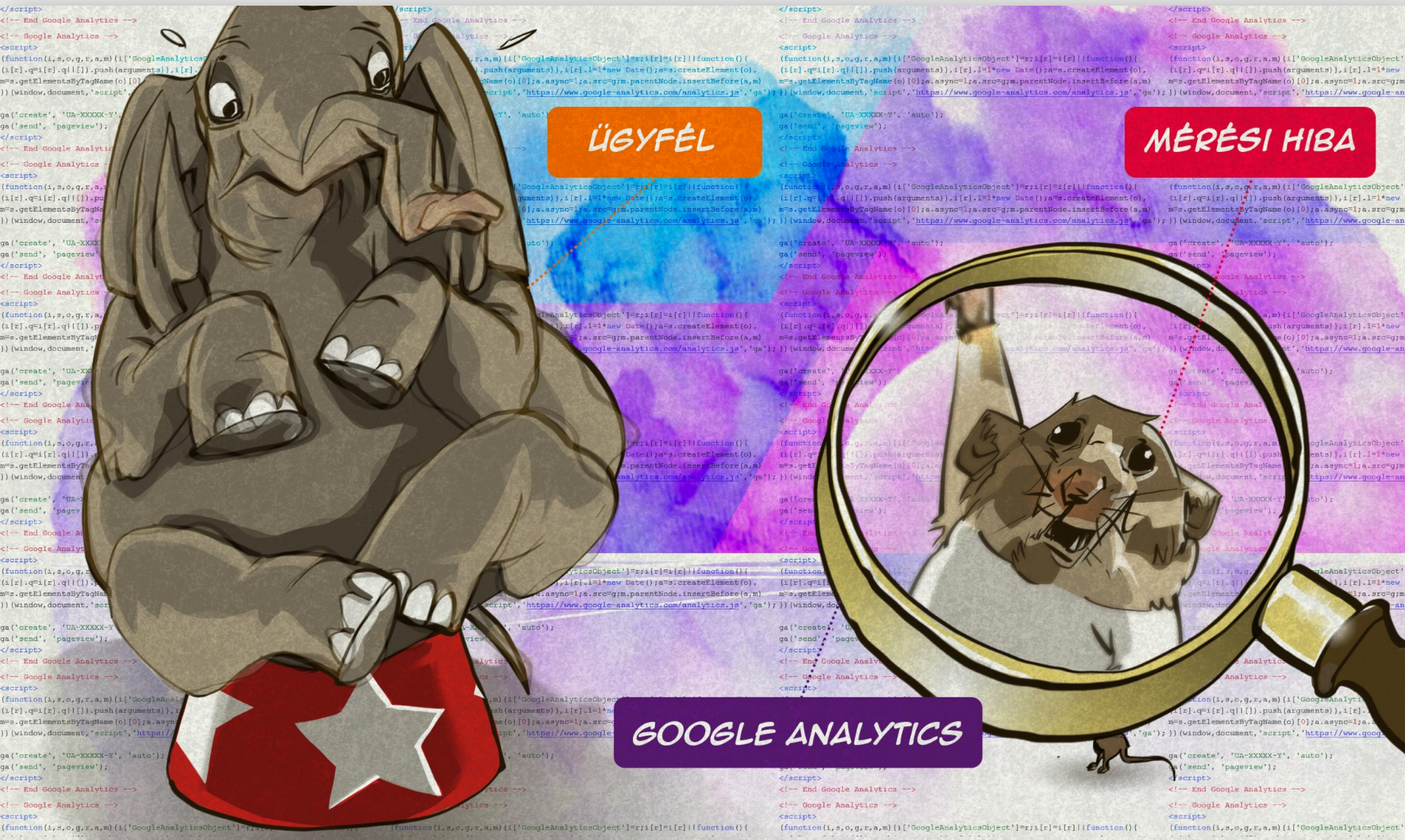
[Access the Firebase Demo Project](#)

Where the data comes from

The data in the Firebase demo project is from the Flood It! [Android app](#) and [iOS app](#) , a real gaming app with in-app purchases. Flood It! is a puzzle game in which you have to flood the whole game board with one color in fewer than the allowed steps. The data in the Firebase demo project is typical of what you might see for a gaming app. It includes the following kinds of information:

Google Analytics for Firebase





ÜGYFÉL

MÉRÉSI HIBA

GOOGLE ANALYTICS

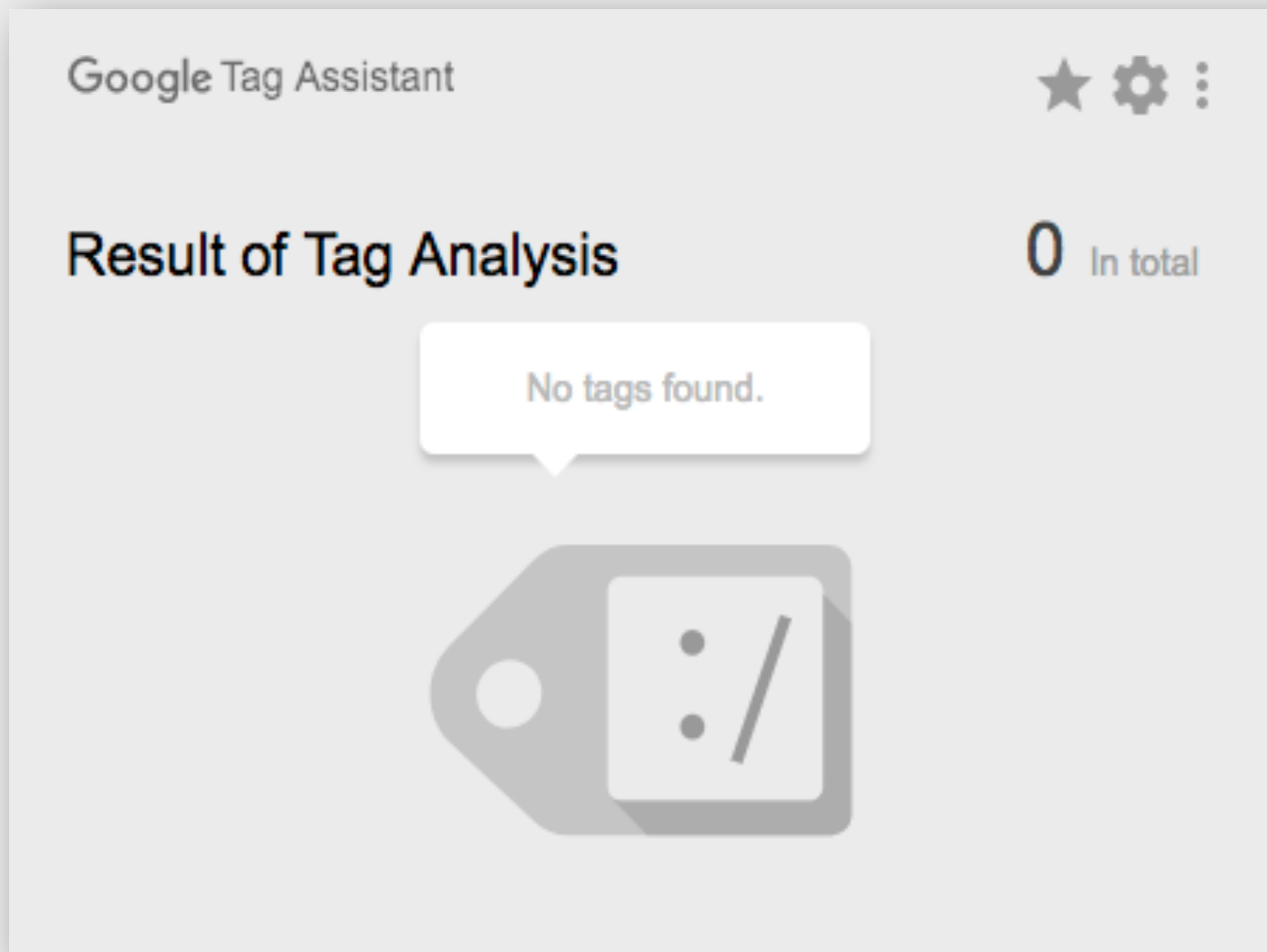


Tipikus hibák #1

```
<!-- Global Site Tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=GA_TRACKING_ID"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments)};
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'GA_TRACKING_ID');
</script>
```

Tipikus hibák #2



Tipikus hibák #3

Your code is **wrong**.

Tipikus hibák #4

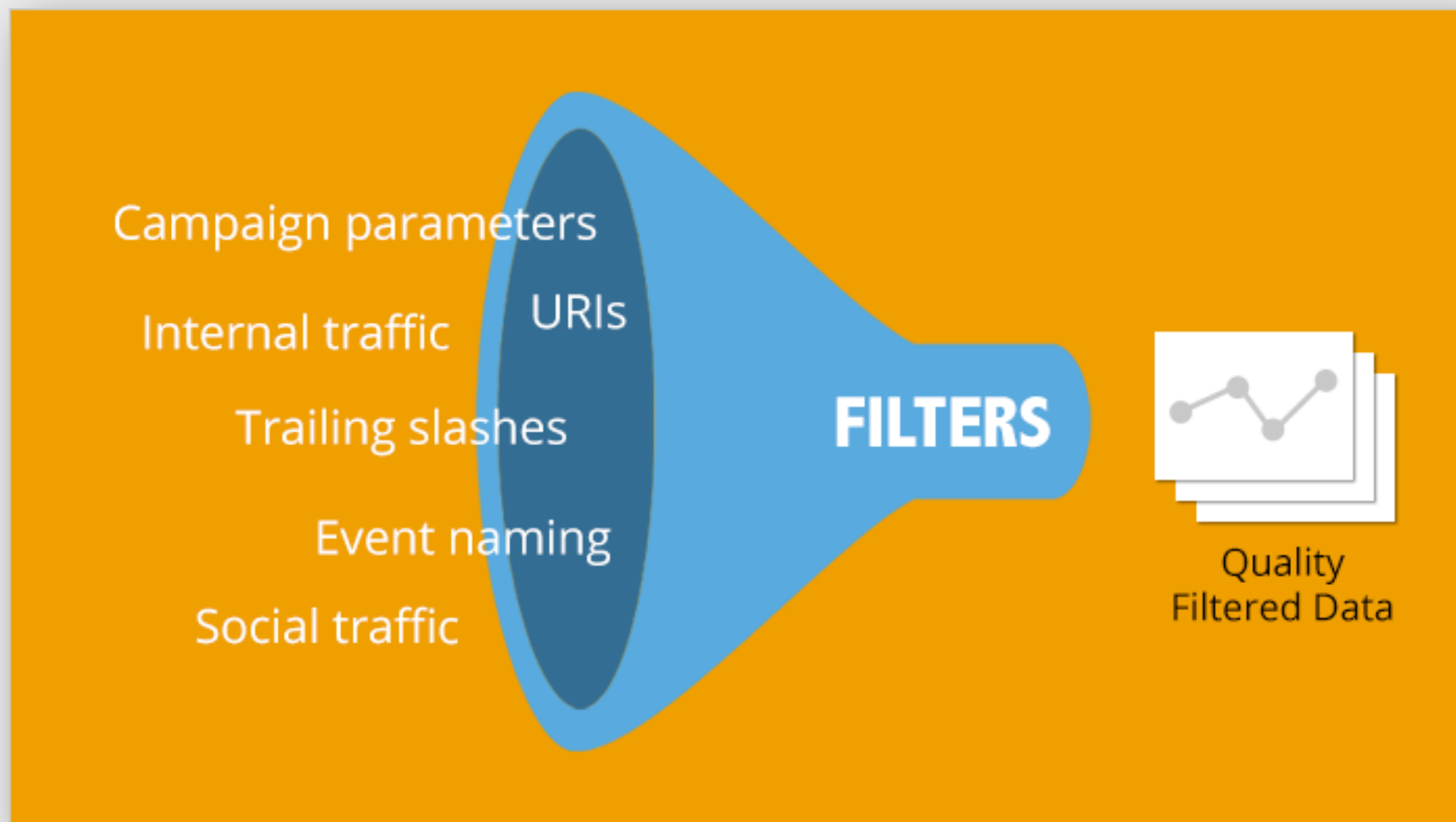


Google Analytics

Tipikus hibák #5



Tipikus hibák #6



Tipikus hibák #7

* Website URL

https://mito.hu/ga-kezdoknek/

The full website URL (e.g. `https://www.example.com`)

* Campaign Source

facebook

The referrer: (e.g. `google` , `newsletter`)

Campaign Medium

ppcpro

Marketing medium: (e.g. `cpc` , `banner` , `email`)

Campaign Name

ga-kezdoknek-2017-02

Product, promo code, or slogan (e.g. `spring_sale`)

Campaign Term

Identify the paid keywords

Campaign Content

Use to differentiate ads

Google Analytics beállítás ellenőrző lista

Technikai beállítások

Fiókbeállítások	✓ -	A fióknév a vállalat neve, tulajdon név a webhely neve
Mérőkód implementálás	✓ -	
Adatok fogadása	✓ -	Ellenőrizzük a Google Analytics Valós idő riportjaiban
Verzió	✓ -	A legfrissebb verziót az Adminisztrálás > Tulajdon > Követési adatok > Követőkód alatt találjuk
Complete Tagging	✗ -	Minden olyan oldalt, amihez a webhely normál felhasználói hozzáférnek, mérőkóddal kell ellátni
A kód helye	✓ -	A GA mérőkódot a weboldal <head> részében kell elhelyezni
Google Tag Manager	✓ -	Opcionális
Nincsenek javaslatok a Tag Assisstantben	✗ -	Ellenőrizzük a Google Tag Assisstant javaslatait
Nézet beállítások	✓ -	Normál, Teszt, Szűrő nélküli
Mérőkód testreszabás	✓ -	
Domainek közötti követés	✗ -	Ha 2 vagy több domain van mérve egy tulajdon alatt
Anonimizált IP	✓ -	Ha a beállítás egy, az EU-n belüli webiste-ra vonatkozik
Közönség demográfiája	✓ -	Ha szükséges demográfiai adatot gyűjteni

Konfiguráció

Belső forgalom szűrő	✓ -	Bármelyik IP, Plugin vagy HOST szűrő
Célok	✓ -	Makró- és mikrokonverziók
Belső kereső	✗ -	Javasolt a bekapcsolása
Tartalmi csoportosítás	✓ -	Logikus tartalmi csoportok, amik csoportosíthatók
Csatornabeállítások	✓ -	Bármilyen egyéni csatorna, ami forgalmat hoz a webhelyre

Forgalom

UTM címkézés	✓ -	Javasolt minden olyan forráshoz, ami nem közvetít referrer információt
Adwords	✗ -	Javasolt az összekapcsolás, ha az rendelkezésre áll
Search Console	✓ -	Javasolt az összekapcsolás, ha az rendelkezésre áll

Testreszabás

Esemény mérés	✓ -	Kulcsfontosságú interakciók
E - kereskedelmi mérés	✓ -	E-kereskedelmi webhely esetén javasolt az implementálása
Jelentések / Dashboard-ok	✓ -	Ajánlott ügyfeleknek javaslatokat adni

Vállalat	Google Inc
Webhely	www.youtube.com
Kész	✓
nincs telepítve / nem alkalmazható	✗

SEPTEMBER 5, 2017 BY PAUL KOKS 22 COMMENTS

Ultimate Google Analytics Audit Tool (100% Automated and Free)

At least 90% of the Google Analytics setups I have seen are broken. Learn how to greatly improve your Google Analytics configuration with my new Google Analytics audit tool.

First I want you to carefully read the sentence below.

“You lose customers because you can’t trust your Analytics data”.

Yes, it’s that simple. Collecting bad data results in bad business decisions.

There are too many people wasting time and resources on reporting and optimization *before* having fixed the measurement part.

Check	Results
1. Sessions on Primary Domain	PASS
2. Sampling	
3. PPC Sessions in Organic	PASS
4. Query Parameters	
5. (not set)	PASS
6. Bounce Rate	PASS
7. PII	
8. Self Referrals	PASS
9. Custom Campaign Tracking	PASS

 **OnlineMetrics**
Turn Visitors into Customers

Google Analytics Scorecard

AUTOMATE REPETITIVE DAILY
ANALYTICS TASKS

CUT DOWN EXECUTION TIMES
FROM HOURS TO SECONDS

IMPROVE YOUR EXPERTISE
& ADOPT BEST PRACTICES

FREE TRIAL

use all our tools for 3 web properties for FREE!

Analytics Tools

A must have **analytics productivity toolkit** for web analysts, CRO, SEO/SEM, and digital agencies ([why?](#))



Check Health Status

Identify potential issues with your analytics setup.

Quick and thorough check-up of your Google Analytics setup to identify potential issues with it. The tool suggests remedies for many of the common issues.



Analytics Copy/Paste

Speed up Google Analytics setup & update tasks.

A big setup time-saver, with which you can quickly copy/paste view settings, filters and goals across profiles, properties, and accounts in Google Analytics.

A User ID funkcióról

Csatlakoztasson több eszközt, munkamenetet és tevékenységi adatot ugyanazokhoz a látogatókhoz.

A *User ID* segítségével egyéni azonosítót rendelhet hozzá a több eszközről és több munkamenetből származó tevékenységadatokhoz.

A Analytics jelentéseiben minden egyedi User ID egy egyedi felhasználónak felel meg, így pontosabb felhasználószámot kaphat a jelentésekben. Ha a Analytics szolgáltatásnak több munkamenet során küld azonosítót és kapcsolódó adatokat, akkor kontextusba helyezheti az egyedi felhasználói tevékenységeket is, és elkezdheti elemezni a folyamatban lévő kapcsolatokat.

A User ID működése: áttekintés

A User ID lehetővé teszi egy van több munkamenet (és a munkameneteken belül bármilyen tevékenység) társítását egy egyedi és állandó azonosítóhoz, amelyet elküld a Analytics számára.

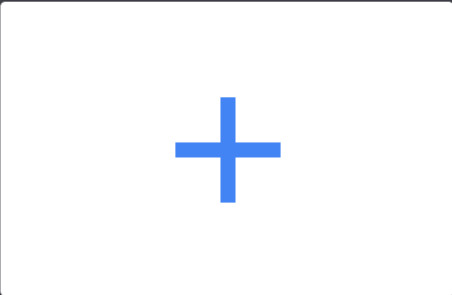
A User ID alkalmazásához képesnek kell lennie saját egyedi azonosítók létrehozására, azonosítók felhasználókhöz való folyamatos hozzárendelésére, illetve ezen azonosítók megadására, valahányszor adatokat küld a Analytics számára.

Például, a saját hitelesítő rendszere által létrehozott egyedi azonosítókat a User ID értékeiként küldheti el a Analytics számára. Az egyedi azonosító kijelölésekor létrejövő bármely elkötelezettség, mint például linkekre leadott kattintások és navigálás az oldalon vagy a képernyőn, a User ID-n keresztül küldhető el és kapcsolható össze a Analytics szolgáltatásban.

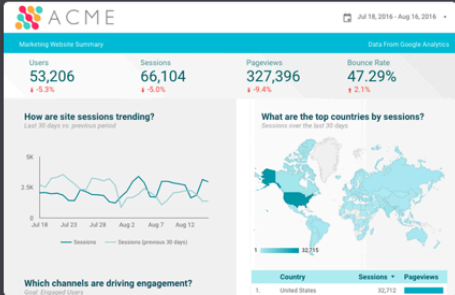


Start a new report

ALL TEMPLATES



Blank



Acme Marketing
Google Analytics



Search Console Report
Search Console



AdWords Overview
Google Adwords

ALL

OWNED BY ME

SHARED WITH ME

TRASH

Search



REPORTS



DATA SOURCES



New Features!



Video tutorials

Yesterday

Owner

Last opened by me



Mito demo report v2

Áron Bay

Nov 28, 2017



Untitled Report

Áron Bay

Nov 28, 2017



[Sample] AdWords Overview Report

Google Data Studio

Nov 28, 2017



Mito demo report

Áron Bay

Nov 28, 2017



Mito demo report

Ferenc Tolnai

Nov 28, 2017





Google Data Studio PDF Export

offered by Mito Studio

★★★★★ (43)

[Accessibility](#)

9,040 users

ADDED TO CHROME

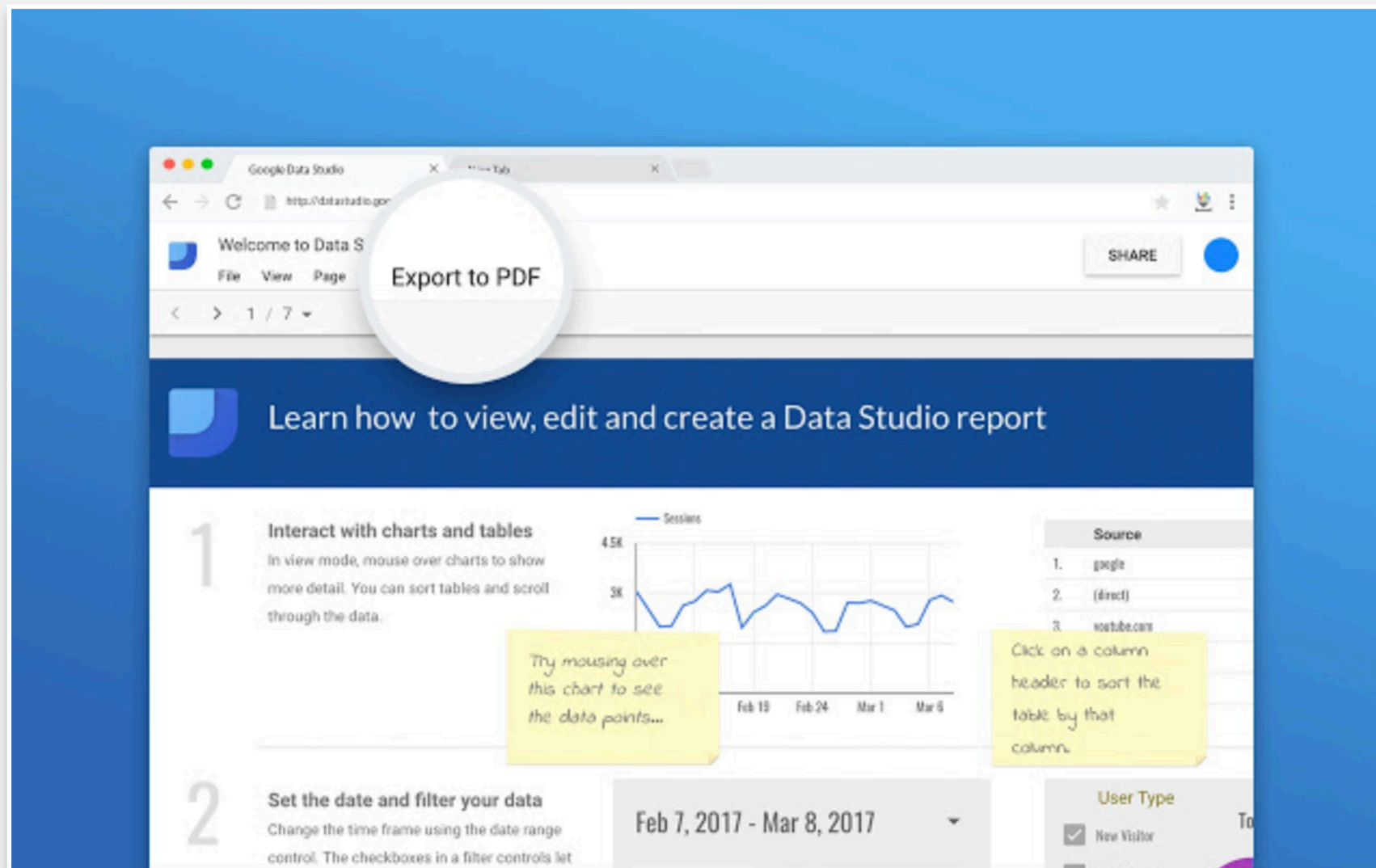


OVERVIEW

REVIEWS

SUPPORT

RELATED



quantity of your pages and charts, used data sources - it may take up to 7-8 seconds per page.

//1.1.3 update:

- One page document export bug fix
- Export time optimization
- Custom width export improvements

//Due to recent changes screenshots are not up to date.

The extension has been brought to you by Mito Studio, the idea-incubator unit of Mito where we put aside our daily works for clients and take on our passions to create equally high quality but radically different goodness.

[Report Abuse](#)

Additional Information

Version: 1.1.3

Updated: November 29, 2017

Size: 18.7KiB

Language: English



EDIT

EXPORT TO PDF



Summary Stats



Default Data
Click to select your data

Oct 1, 2017 - Oct 31, 2017

Overview

Users

88,635

↑ 14.0%

Sessions

116,769

↑ 15.7%

Transactions

2,267

↑ 13.0%

% New Sessions

71.11%

↓ -1.7%

Avg. Session Duration

00:02:19

↑ 6.9%

Pages / Session

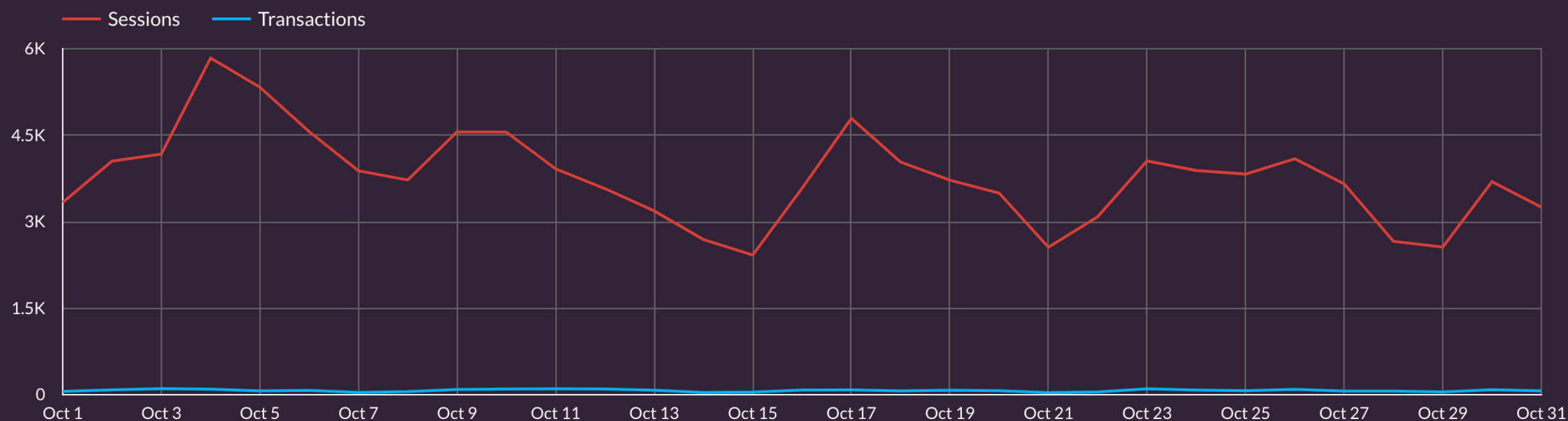
4.18

↑ 6.6%

Bounce Rate

51.00%

↓ -5.5%



PPC Pro

Closed Group

Discussion

Members

Events

Photos

Files

Manage Group

Search this group

Shortcuts



Joined Notifications Share

Write Post Add Photo/Video Add File More

Write something...

Photo/Video Feeling/Activity

2 people want to join this group

PINNED POST

**Geiger Tamás**
May 9 at 1:07pm

*** FIGYELEM MINDEN CSOPORT TAGNAK ***

Ha valamit, ezt most tényleg olvassátok végig 😊

Sokan vagyunk már, de... na mindegy, nem politizálunk 😊 szóval egyre többen vagyunk, közel az 1000-hez. Szép lenne hamar elérni ezt a határvonalat, de Áron-nal úgy döntöttünk, hogy a minőséget próbálnánk meg továbbra is fenntartani a mennyiség helyett.... [See More](#)

 You, Nelli Kiss, Károly Tamás and 141 others

68 Comments

 Like

 Comment

ADD MEMBERS

Enter name or email address...

MEMBERS 1,030 Members (19 new)



SUGGESTED MEMBERS Hide

 Add Member

 Add Member

 Add Member

See More

DESCRIPTION Edit

This is a group for Hungarian PPC specialists, the primary langu... [See More](#)

TAGS Edit

AdWords · Facebook Ads · Google Analytics

LOCATION Edit





Köszönöm a figyelmet!

a.bay@mito.hu