

Universal Analytics

APPOKBAN IS MENŐ

GEIGER TAMÁS

 @duracelltomi

 [linkedin.com/in/duracelltomi](https://www.linkedin.com/in/duracelltomi)

 jabjab.hu



Mit jelent a digitális analitika?

~~Web~~ Digitális Analitika

- ▶ Napjainkban kinőttük a webet
 - ▶ Mobil applikációkat használunk
 - ▶ Internetre kötött eszközöket használunk (pl okos TV)
 - ▶ Egyre fontosabb az online és offline kapcsolata
- ▶ Megnőtt az igény mérni a weben túl





Mérések eszközök között

Alapvető működés

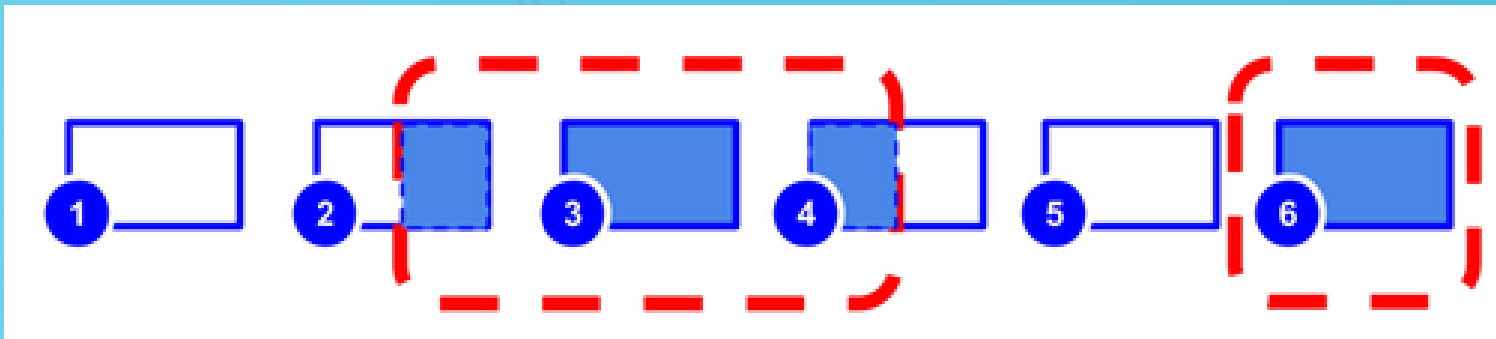
- ▶ Ha van az oldalunkon / appunkban bejelentkezés
- ▶ ... akkor van minden felhasználónak egy saját azonosítója → User-ID
- ▶ Ha minden eszközön be van jelentkezve, akkor minden eszközön azonos User-ID-val azonosítható

- ▶ Adjuk át ezt az adatot az Analyticsnek, legyen ez a kapocs az eszközök közötti munkamenetekhez

Korlátok

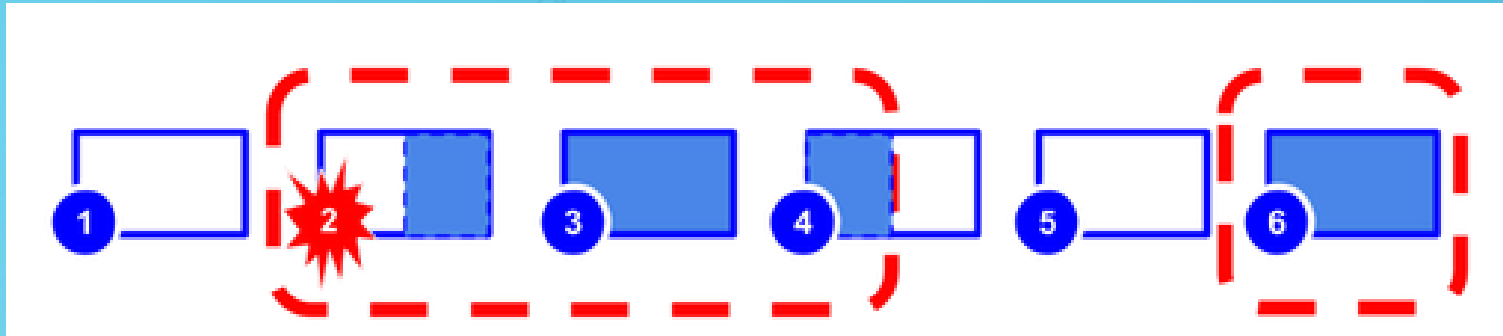
- ▶ A Google nem fog helyettünk soha User-ID-t generálni
- ▶ Nem mondja meg, hogy be van-e jelentkezve a felhasználó egy Google accountba
- ▶ Nem mindig ad értékelhető eredményt
- ▶ Főleg akkor hasznos, ha bejelentkezés nélkül nem értelmezhető a szolgáltatás használata (pl közösségi oldalak, társkeresők)
- ▶ Webáruházaknál ma inkább az a trend, hogy lehessen regisztráció nélkül is rendelni

Session unification



- ▶ Alap esetben csak azon interakciók (pageview, event, transaction) kerülnek be a cross-device riportokba, ahol már rendelkezésre állt a User-ID
- ▶ Magyarul egészen pontosan a bejelentkezés és kijelentkezés közötti tevékenység

Session unification



- ▶ Ezzel a funkcióval bevonható a cross-device mérésekbe annak a munkamenetnek az összes interakciója, amelyben a felhasználó bejelentkezett
- ▶ Az ezt megelőző munkamenetek (látogatások) továbbra sem

Hozzávalók

▶ Universal Analytics

- ▶ A Google Analytics új generációs eszköztára
- ▶ Aka. „analytics.js”

▶ Némi kód kiegészítés

- ▶ Web:

<https://developers.google.com/analytics/devguides/collection/analyticsjs/user-id>

- ▶ Android:

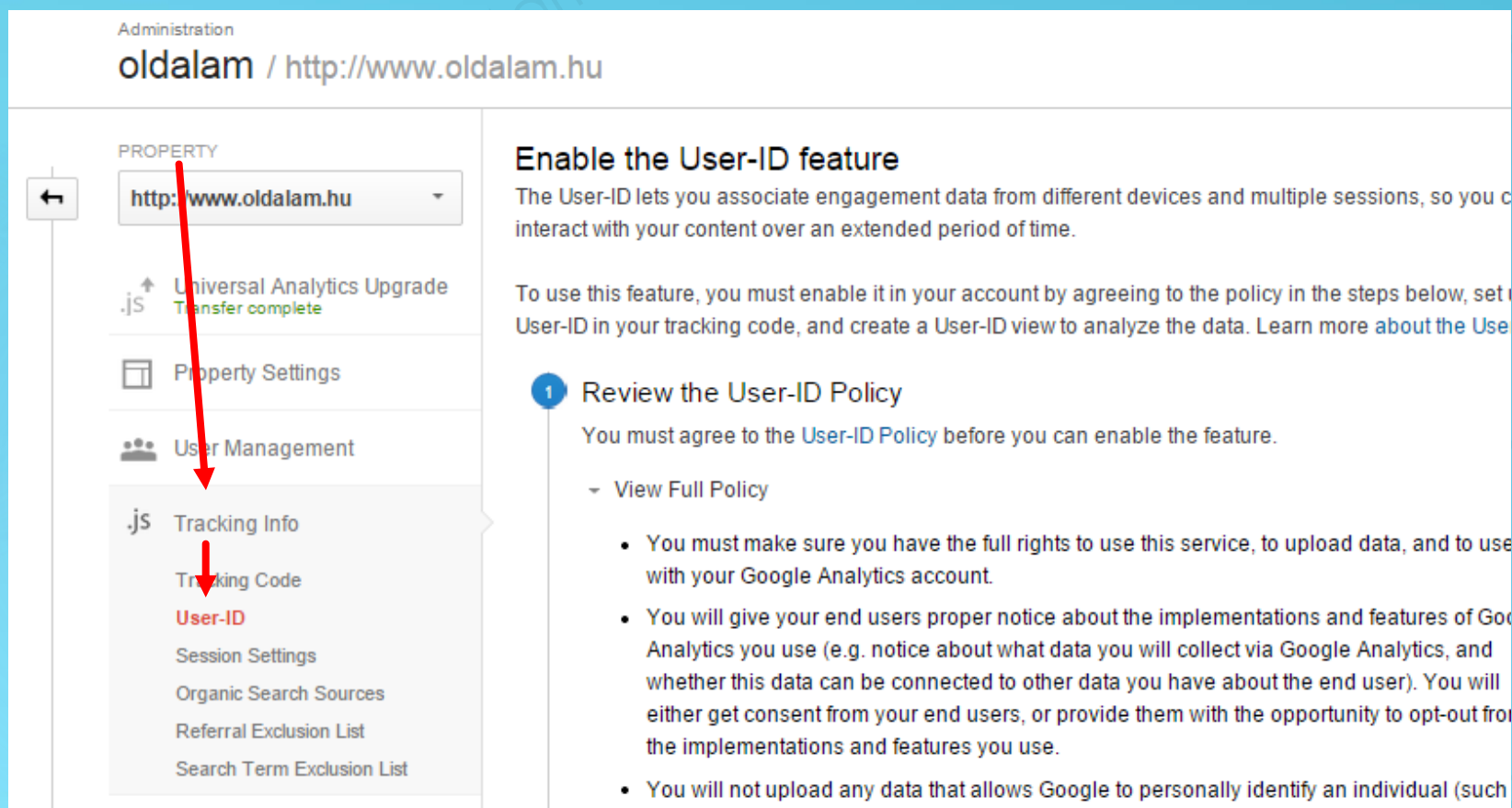
<https://developers.google.com/analytics/devguides/collection/android/v3/user-id>

- ▶ iOS: <https://developers.google.com/analytics/devguides/collection/ios/v3/user-id>

Policy

- ▶ Tájékoztatassuk a felhasználókat, milyen adatokat gyűjtünk
- ▶ ... és hogy milyen adatokat adunk át Analyticsnek
- ▶ Tilos személyes adatot átadni
 - ▶ A User-ID nem az

Bekapcsolás



The screenshot shows the Google Analytics Administration interface for the property 'oldalam' at 'http://www.oldalam.hu'. The left sidebar contains a navigation menu with the following items: 'Universal Analytics Upgrade' (Transfer complete), 'Property Settings', 'User Management', 'Tracking Info' (highlighted with a red arrow), 'Tracking Code', 'User-ID' (highlighted with a red arrow), 'Session Settings', 'Organic Search Sources', 'Referral Exclusion List', and 'Search Term Exclusion List'. The main content area is titled 'Enable the User-ID feature' and includes the following text:

Enable the User-ID feature

The User-ID lets you associate engagement data from different devices and multiple sessions, so you can track users who interact with your content over an extended period of time.

To use this feature, you must enable it in your account by agreeing to the policy in the steps below, set the User-ID in your tracking code, and create a User-ID view to analyze the data. Learn more about the User-ID feature.

1 Review the User-ID Policy

You must agree to the [User-ID Policy](#) before you can enable the feature.

- View Full Policy
- You must make sure you have the full rights to use this service, to upload data, and to use the data with your Google Analytics account.
- You will give your end users proper notice about the implementations and features of Google Analytics you use (e.g. notice about what data you will collect via Google Analytics, and whether this data can be connected to other data you have about the end user). You will either get consent from your end users, or provide them with the opportunity to opt-out from the implementations and features you use.
- You will not upload any data that allows Google to personally identify an individual (such

Bekapcsolás

✓ Review the User-ID Policy [Edit](#)

I agree to the User-ID Policy.
User-ID ON

✓ Set up the User-ID [Edit](#)

See how to implement the User-ID.
Session Unification ON

3 Create a User-ID view

Create a User-ID view to analyze data from sessions in which a User-ID is detected. This view includes a set of Cross-Device reports that let you see user engagement data from different devices over the course of multiple sessions.

A User-ID view is filtered. All reports in this view display data from sessions in which a User-ID is detected. Use a different view to see data from sessions in which a User-ID is not detected.

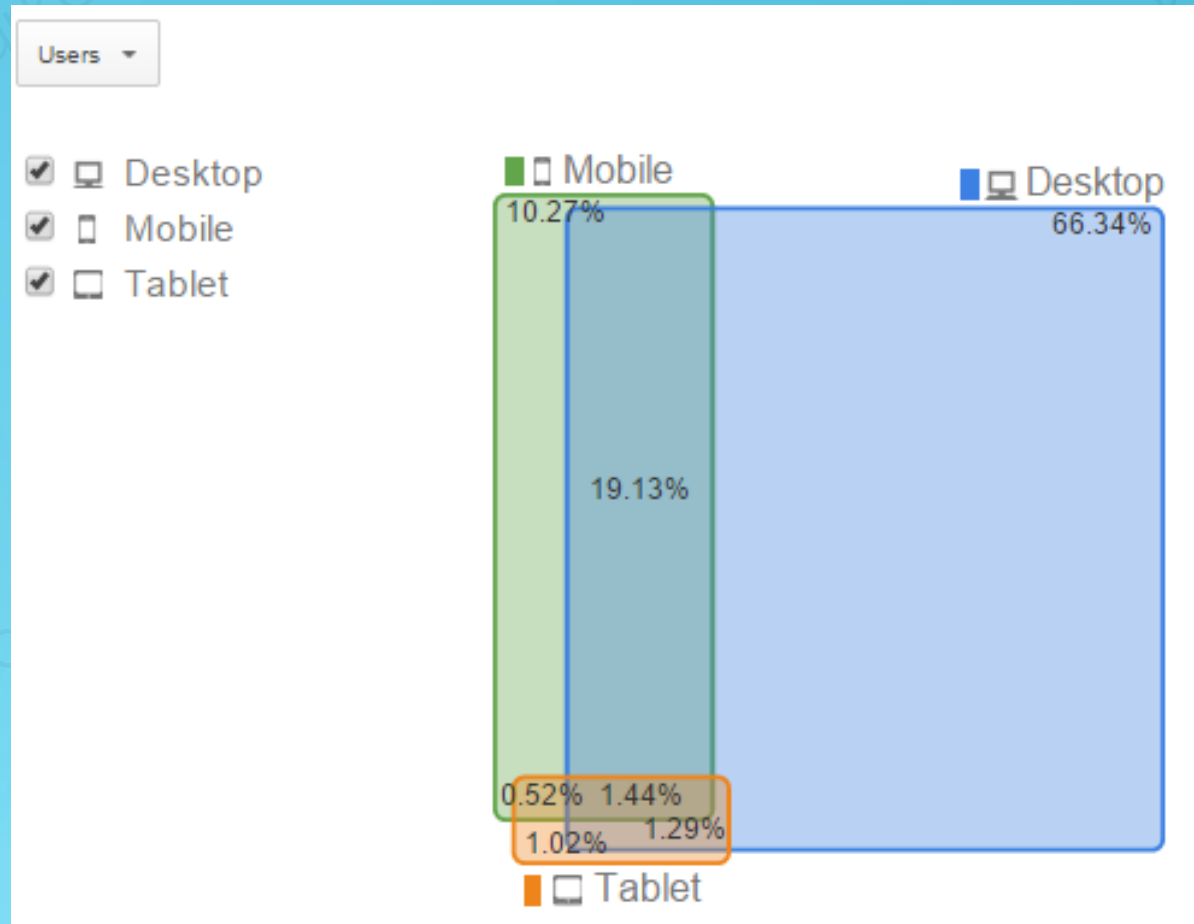
To create a new User-ID view, use the standard process for creating a new view in your account. Click [Create](#) to leave this flow and start that process.

[Create](#)

Riportok

Audience

- Overview
- Demographics
- Interests
- Geo
- Behavior
- Technology
- Mobile
- Cross Device
 - Device Overlap
 - Device Paths
 - Acquisition Device



Riportok

Steps in path ?	Users ? ↓	Sessions ?	Average Duration of Sessions per User ?	Revenue ?	Transactions ?	User Transaction Rate ?
	132,671 % of Total: 100.00% (132,671)	5,209,649 % of Total: 100.00% (5,209,652)	00:23:36 Site Avg: 00:23:36 (0.00%)	HUF2 % of Total: 100.00% (HUF2)	9 % of Total: 100.02% (9)	100.00% % of Total: 100.00% (100.00%)
1. Desktop	88,012 (66.32%)	2,329,218 (44.71%)	00:24:10	HUF1	4,3	3
2. Mobile	13,624 (10.27%)	267,128 (5.13%)	00:13:04	H		0
3. Desktop Mobile Desktop	4,021 (3.03%)	178,217 (3.42%)	00:28:54	HUF	6	12
4. Desktop Mobile	2,770 (2.09%)	50,359 (0.97%)	00:14:53	HU		1
5. Mobile Desktop	2,010 (1.51%)	35,536 (0.68%)	00:32:41	HU		6
6. Desktop Mobile Desktop Mobile Desktop	1,882 (1.42%)	102,086 (1.96%)	00:26:47	HU	2	13
7. Tablet	1,347 (1.01%)	15,656 (0.30%)	00:14:57			0
8. Mobile Desktop Mobile	1,198 (0.90%)	55,855 (1.07%)	00:12:13	H		0

Riportok

Originating Device ?	Users ? ↓	Sessions ?	Revenue From Originating Device ?	Revenue From Other Devices ?	Revenue ?
	67,865 % of Total: 100.00% (67,865)	1,486,512 % of Total: 100.00% (1,486,512)	HUF1 [redacted] % of Total: 100.00% (HUF [redacted])	HUF\$ [redacted] % of Total: 100.00% (HUF [redacted])	HUF1 [redacted] % of Total: 100.00% (HUF1 [redacted])
1. Desktop	53,920 (79.45%)	1,174,244 (78.99%)	HUF1 [redacted]	HUF [redacted] (89.47%)	HUF\$ [redacted] (90.73%)
2. Mobile	12,533 (18.47%)	278,111 (18.71%)	HUF0 (0.00%)	HUF [redacted] (10.09%)	HU [redacted] (8.88%)
3. Tablet	1,412 (2.08%)	34,157 (2.30%)	HUF0 (0.00%)	HL [redacted] (0.44%)	HI [redacted] (0.39%)

Köszönöm!

Kérdések?

GEIGER TAMÁS



@duracelltomi



[linkedin.com/in/duracelltomi](https://www.linkedin.com/in/duracelltomi)



jabjab.hu

