



Ajánlórendszerek szerepe az m-kereskedelemben

Németh Bottyán - gravityrd.com

Tartalom

mi a personalizáció

példák

mobil

Gravity

tapasztalatok

perszonalizáció

“Personalization: The Next Big Thing In Mobile Apps”

“Personalization is key to mobile commerce success”

“Mobile Personalization Is the Key to Connecting with Users”

(mobile app personalization)



perszonalizáció



perszonalizáció

minden felhasználó legyen törzsvendég
minden egyes felhasználót ismerni és
személyesen kiszolgálni

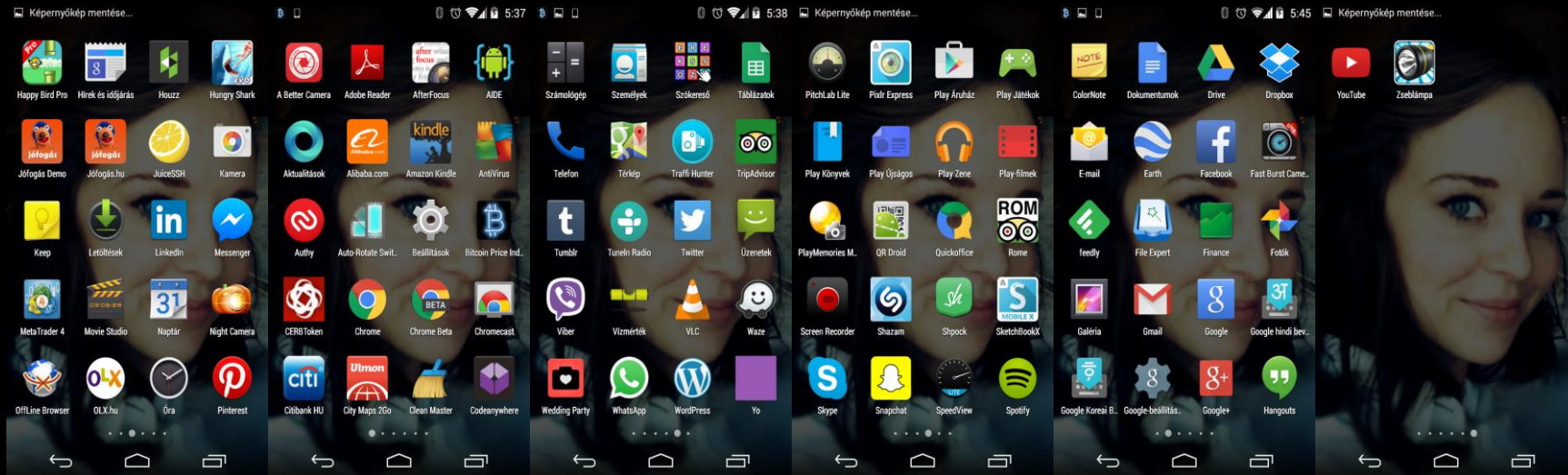
példák

eBay Rolls Out New Mobile Apps Focused On
Discovery And Personalized Experiences

Google Android

Amazon

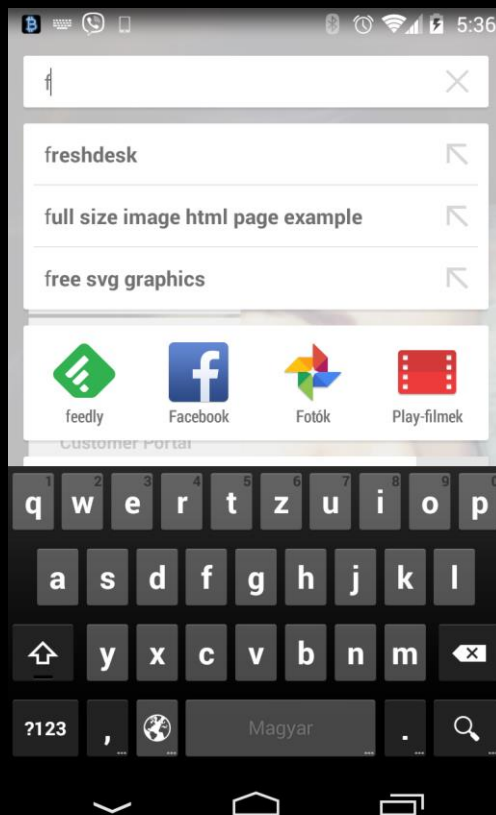
példák



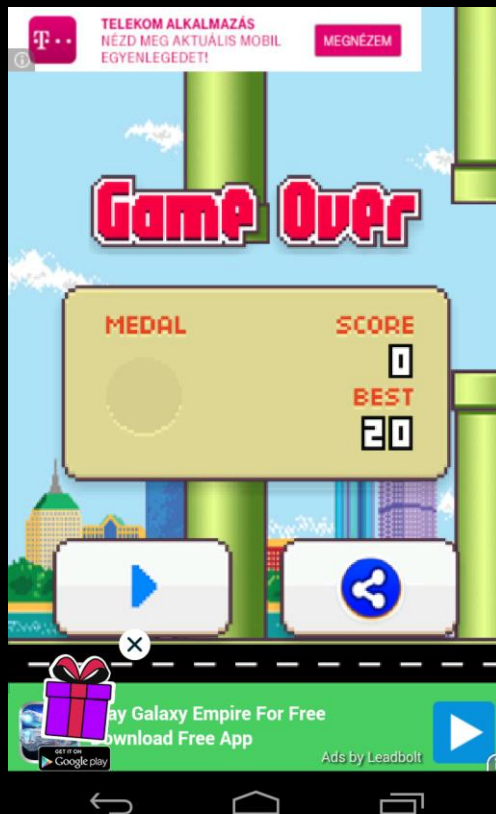
példák



példák



rossz példa



mobil specialitásai

kevés hely

kevés idő

egy felhasználó

sok adat

üzenetküldés

mit csinál a gravity

high-end technológia amivel bárki olyan felhasználói élményt nyújthat mint a Google



tapasztalatok

10% on desktop
120% on mobile

tapasztalatok

22.37%-kal

több kupont vásároltak

?

gravityrd.com

