

# MOBIL HIRDETÉSI TRENDEK

MA MÉG VERSENYELŐNY, HA A MOBIL RÉSZE A KOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIÁNAK.  
HOLNAP MÁR NEM LESZ AZ.

MOLNÁR HENRIETT, MEC INTERACTION  
HWSW mobile! 2015



**AHhoz, HOgy A MOBIL MARKETING MIXBEN BETÖLTÖTT  
SZEREPÉT MEGÉRTSÜK, MINDENEK ELŐTT MEG KELL  
ÉRTENÜNK A **MOBILOS TARTALOMFOGYASZTÁS**  
SAJÁTOSSÁGAI.  
**KETTŐS PENETRÁCIÓRÓL BESZÉLÜNK.****

# 2,7M MOBIL NETEZŐ

91%  
UTAZÁS  
KÖZBEN

71%  
ELALVÁS  
ELŐTT

60%  
TÉVÉZÉS  
KÖZBEN

59%  
LEGALÁBB  
ÓRÁNKÉNT

53%  
BARÁTI  
TALÁLKOZÓN

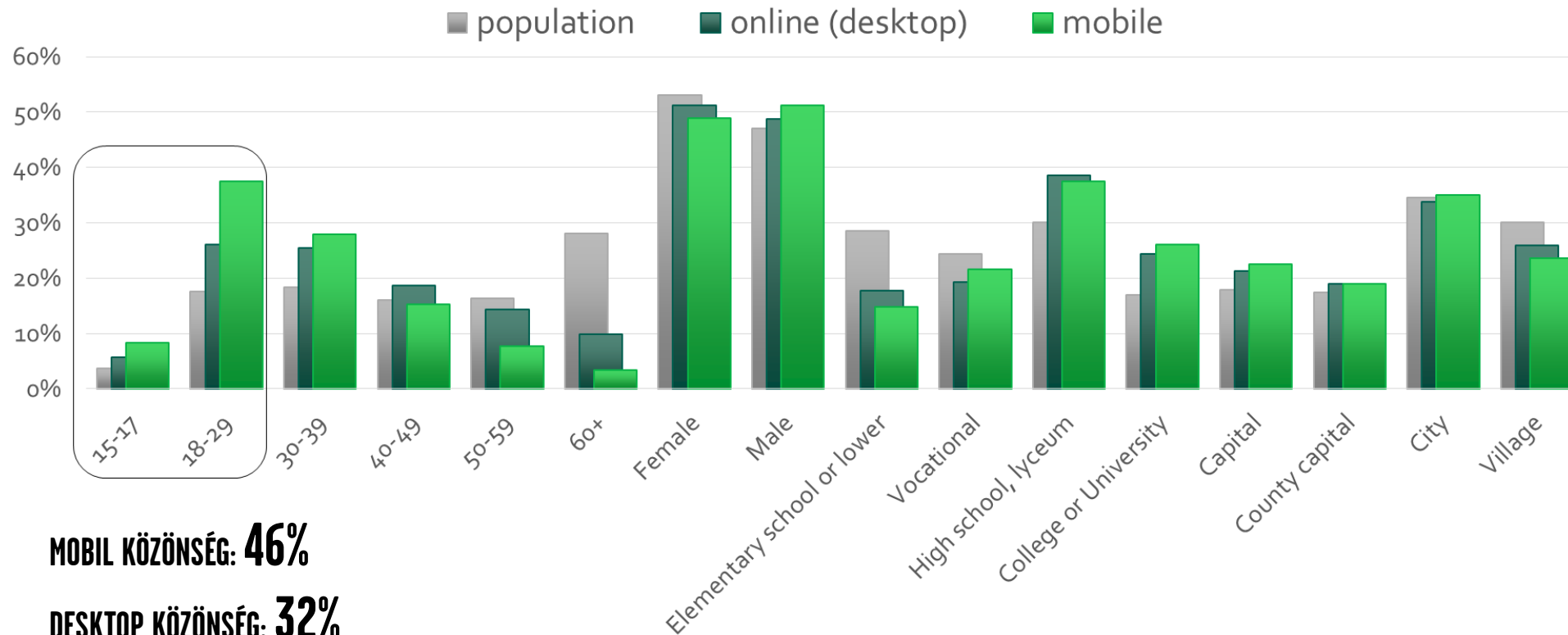
39%  
SZÓRAKOZTATÓ  
KÖZPONT

42%  
SZEMÉLYI  
ASSZISZTENS

Forrás:  
DKT, Ipsos - Gemius SA: gemius/Ipsos Mobile Panel Data, 2015-05  
IQS-Google kutatás, hazai adatok, 2015. május



# OLYANOK, MINT AZ ASZTALI NETEZŐK. CSAK FIATALABBAK.



Forrás: DKT, Ipsos - Gemius SA: gemius/Ipsos Mobile Panel Data, 2015-05 (15+ belföldi közönség), Ipsos - Gemius SA: gemius/Ipsos Fusion Data, 2015-05 (15+ belföldi közönség), teljes populáció: NOK 2014/Q2-Q4 + 2015/Q1





~~MOBILE-FIRST~~

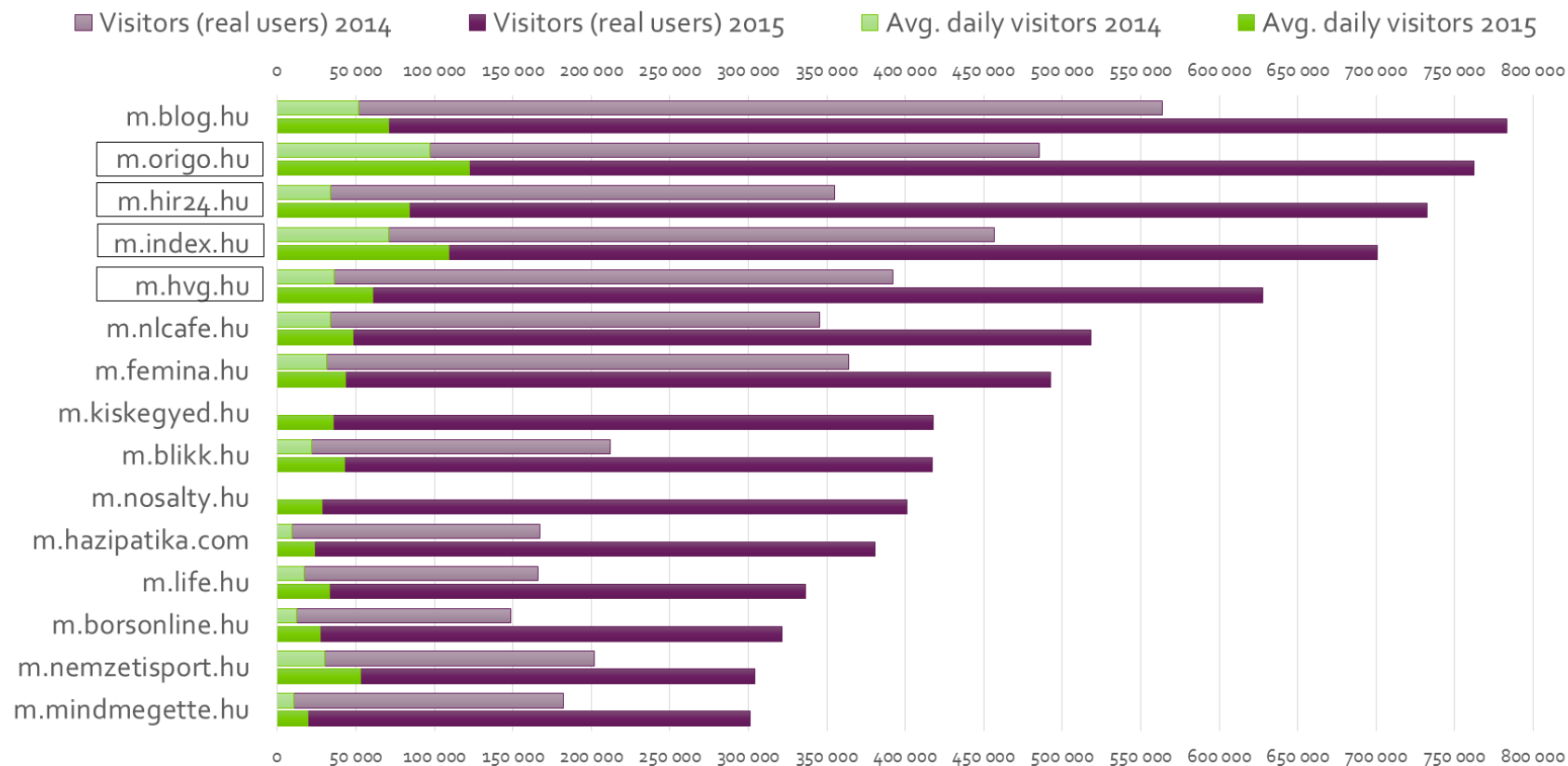
**MOBILE-ONLY**

A grayscale photograph of a hand touching a smartphone screen. The background is out of focus, showing several bright, circular bokeh lights. The overall tone is clean and modern.

# **MIT NÉZÜNK MOBILON?**

**EGYES KATEGÓRIÁKBAN A TARTALOMFOGYASZTÁS LÁTVÁNYOSAN  
TEVŐDIK ÁT DESKTOPRÓL MOBILRA.**

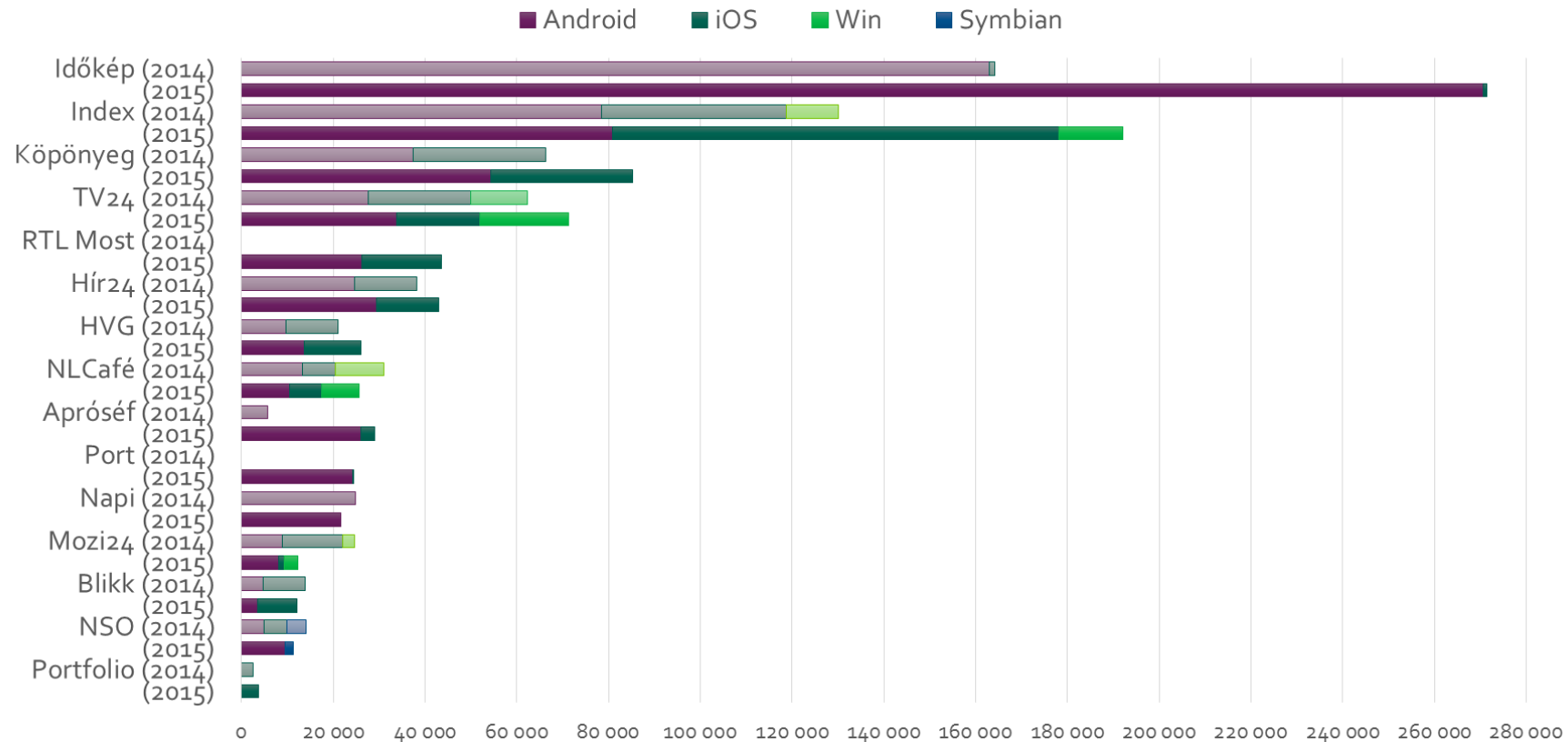
# A HAZAI MOBIL WEBEN A HÍRTARTALOM VISZI A PRÍMET



A DKT közönségmérésben 2015. májusában szereplő mobil weboldalak top 15 rangsora havi valós látogatószám alapján

Forrás: DKT, Ipsos - Gemius SA: gemius/Ipsos Mobile Panel Data, 2014-05, 2015-05 (15+ belföldi közönség), m.kiskegyed és m.nosalty.hu: csak 2015. májusi adat, a diagram a napi adatokat a haviakkal teljes átfedésben mutatja, a számok nem adhatók össze

# A HAZAI APPOK KÖZÖTT AZ IDŐJÁRÁS, HÍR ÉS SZÓRAKOZÁS TAROL AZ „ELKÖTELEZETTEBB” HASZNÁLÓK

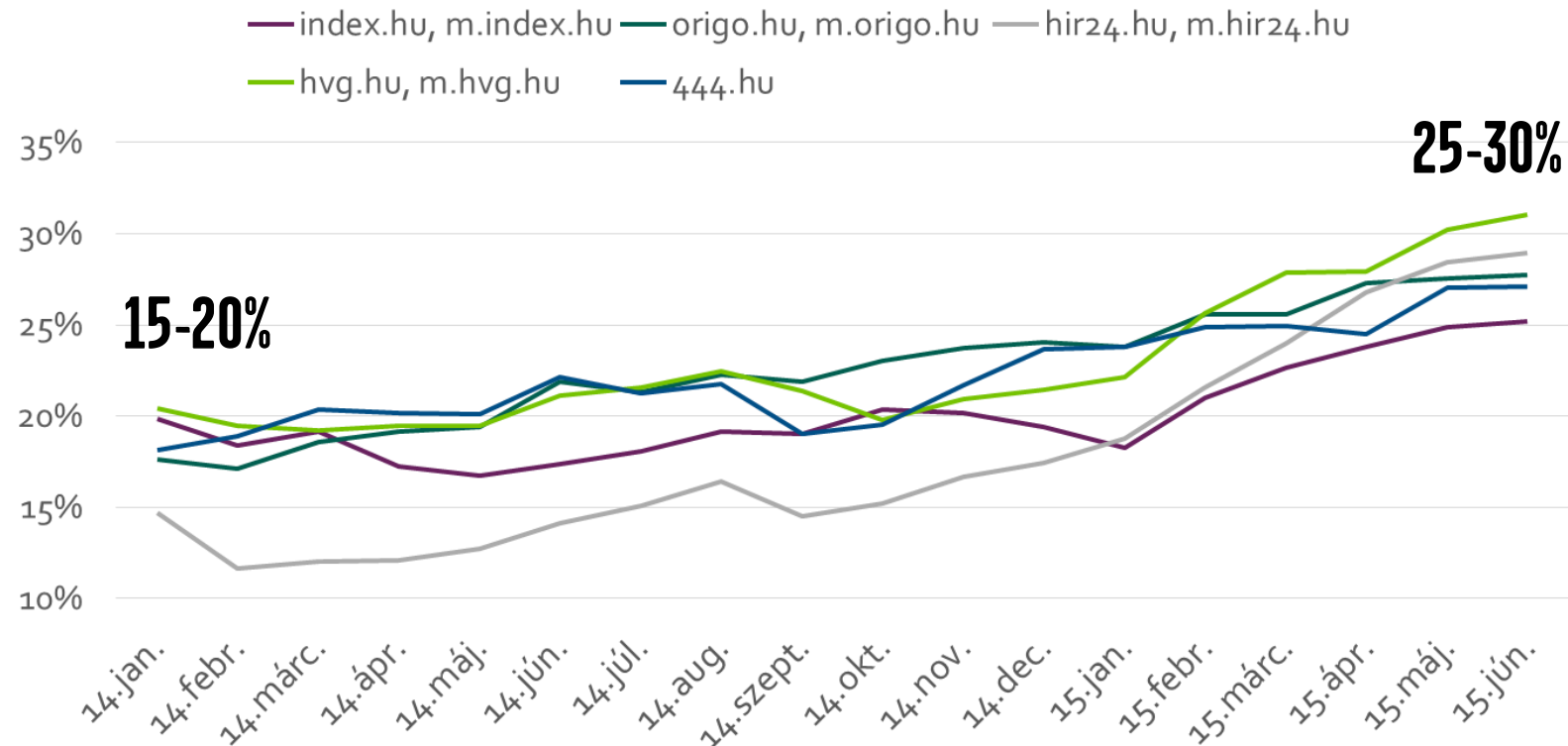


A DKT közönségmérésben 2015. májusában szereplő szereplő top 15 mobil applikáció havi valós látogatószám alapján, forrás: DKT, Ipsos - Gemius SA: gemius/Ipsos Mobile Panel Data, 2014-05, 2015-05 (15+ belföldi közönség), Napi: iOS és Android app egyben mérve; Apróséf: az Android alkalmazás adatai nem szerepelnek a mérésben, erre vonatkozóan becsült adatot tüntettünk fel a grafikonon; megjegyzés: platformonkénti valós felhasználószámok, a mobil operációs rendszerek közötti kereszthasználát niincsen kiszűrve.



# A MOBIL FORGALOM ARÁNYA STABILAN NÖVEKSZIK

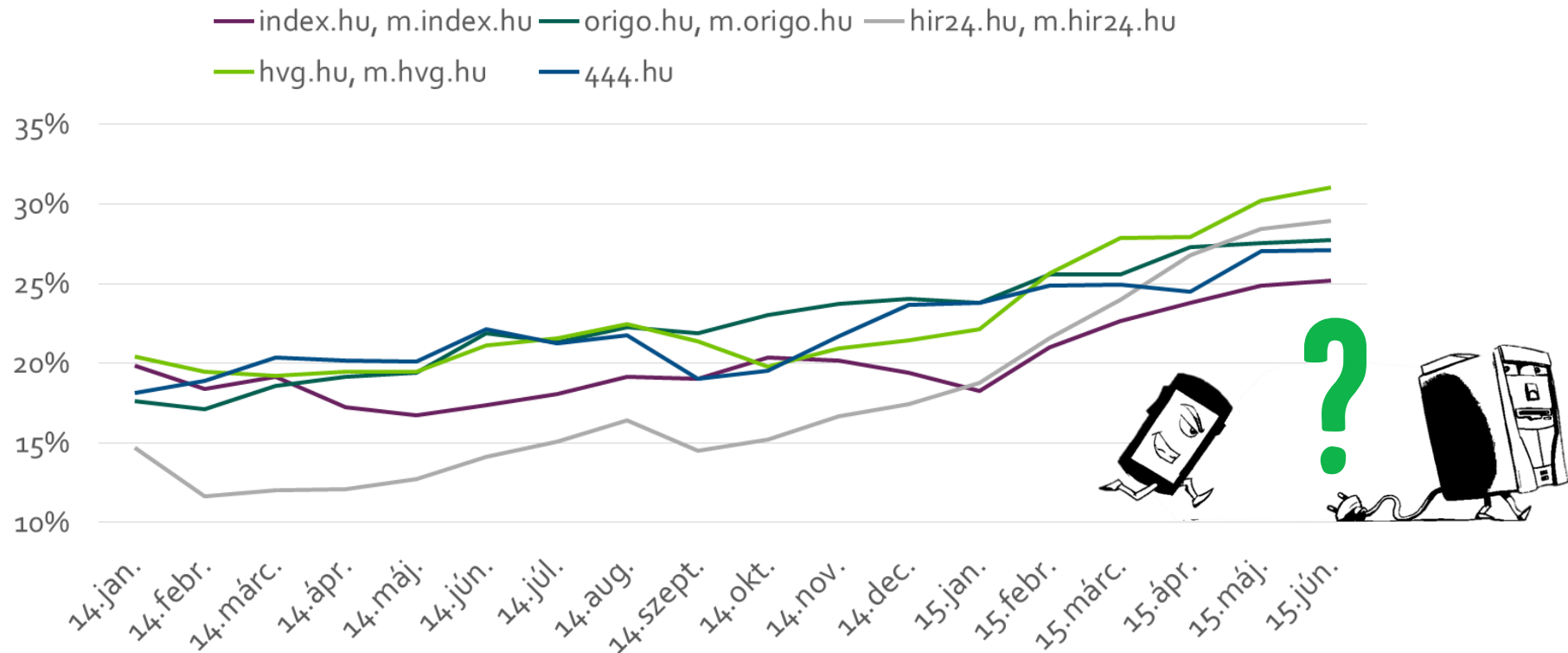
## A KIADVÁNY ÖSSZES / MOBIL OLDALLETÖLTÉSE (\*APP NÉLKÜL)



Forrás: DKT, 2014. január - 2015. június, belföldi havi mobil oldalletöltések aránya a desktop és mobil oldalak esetében (applikációk nélkül); HVG: 2014. februárban nem szerepelt az adatbázisban, így arra a hónapra vonatkozóan kalkulált adat szerepe

# ADDITIONÁLIS MOBIL LÁTOGATÓK VAGY KANNIBALIZÁCIÓ?

## NEM „VÁLTJA KI” A DESKTOP TARTALOMFOGYASZTÁST



Forrás: DKT, 2014. január - 2015. június, belföldi havi mobil oldalletöltések aránya a desktop és mobil oldalak esetében (applikációk nélkül); HVG: 2014. februárban nem szerepelt az adatbázisban, így arra a hónapra vonatkozóan kalkulált adat szerepel



**A TÖBBKÉPERNYŐS TARTALOMFOGYASZTÁS MÁR MINDEN CÉLCSOPORTBAN  
MEGFIGYELHETŐ, ÁLTALÁNOSSA VÁLT A **PLATFORMOK KÖZÖTTI ÁTJÁRÁS****

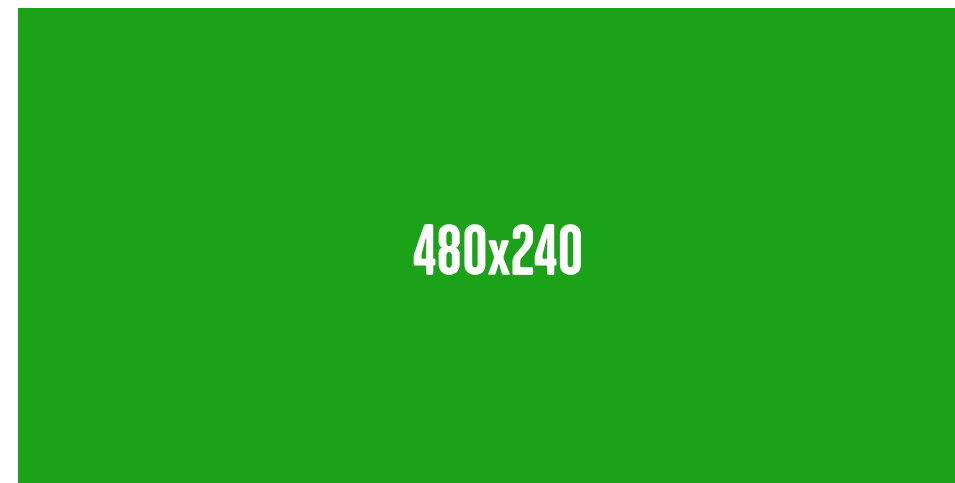
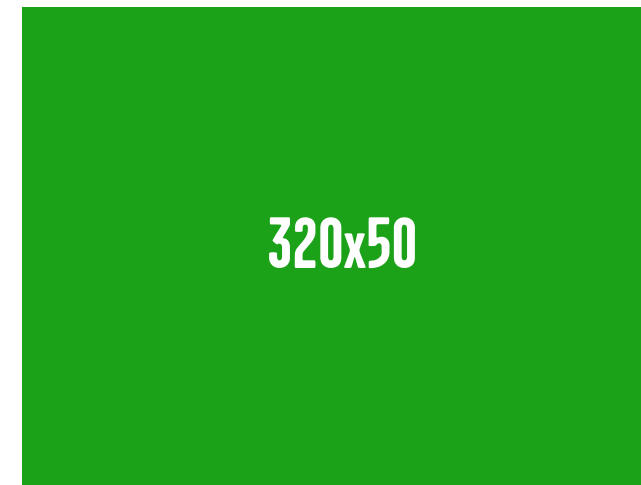
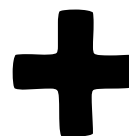
**MOST AKKOR MÁR BESZÉLGETHETÜNK  
A MOBIL HIRDETÉSEKRŐL..**



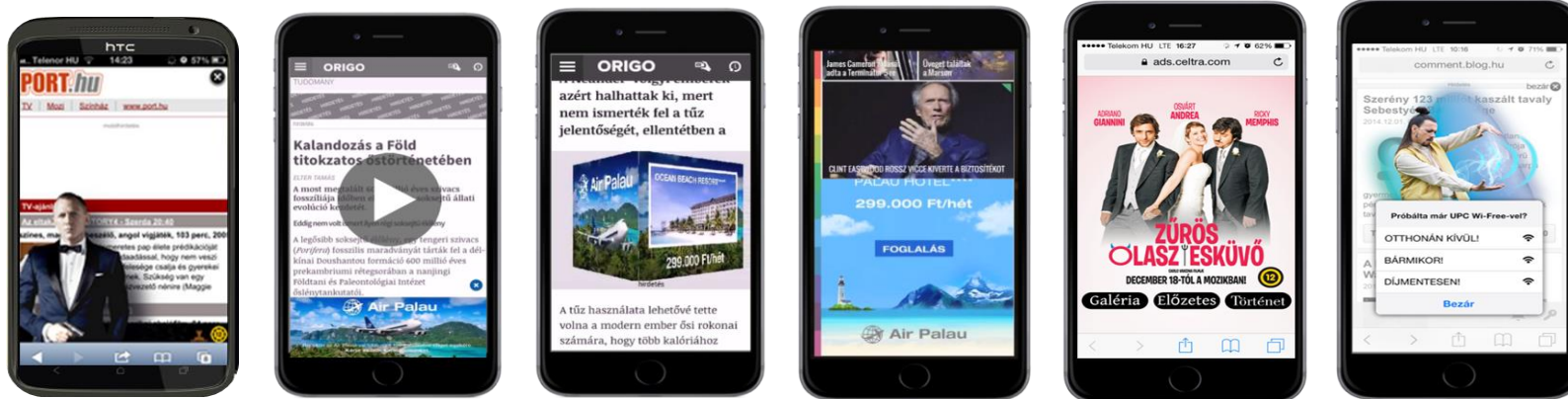
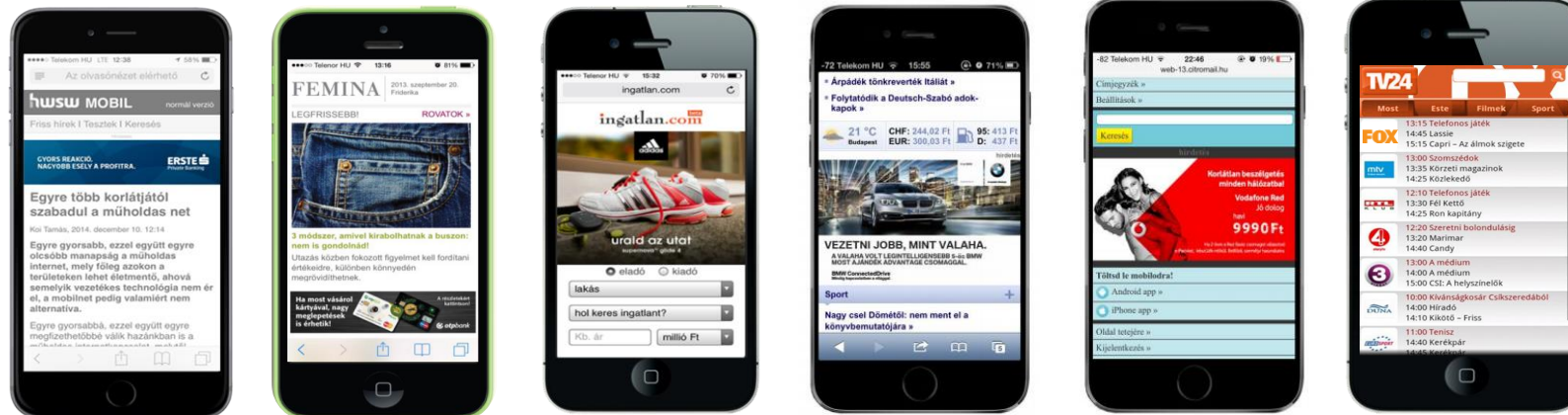
# MOBILHIRDETÉSI ÚTMUTATÓ



**2012**



**2015**



**STANDARD DISPLAY**  
**RICH-MEDIA**  
**CROSS-PLATFORM**  
**HTML5**  
**CÉLZÁS**  
**MOBIL LANDING**



# MI VÁRHATÓ?

**01 MÉG TÖBB NATÍV MEGOLDÁS**

**02 VIDEÓHIRDETÉS**

**03 PROGRAMMATIC**

**04 ONLINE + OFFLINE**

QR KÓD

KITERJESZTETT VALÓSÁG

BEACON

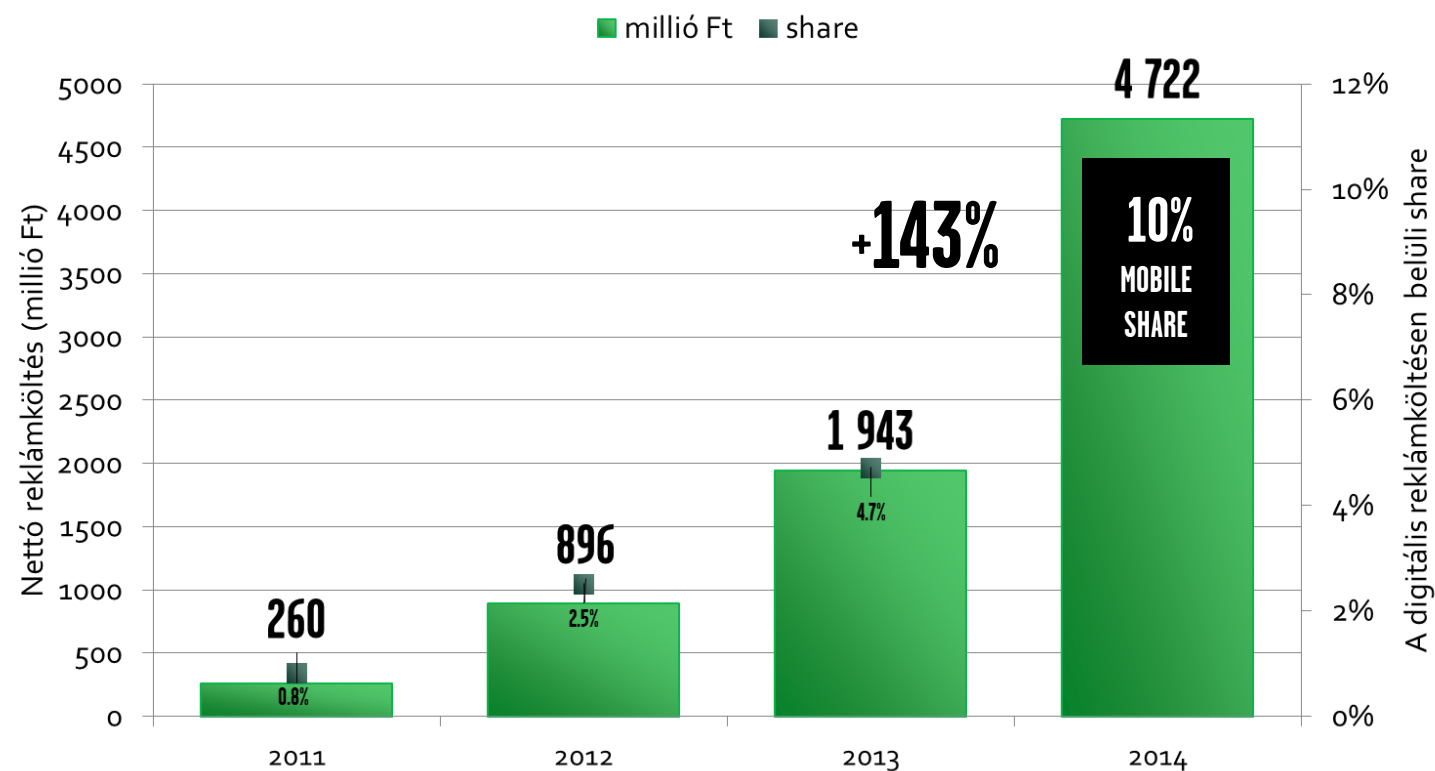
MOBIL TÁRCA

HANG ALAPÚ ELEMZÉS



# MOBIL HASZNÁLAT ÉS KÖLTÉS EGYENSÚLYTALANSÁG

## A DIGITÁLIS PIAC LEGGYORSABBAN NÖVEKVŐ SZEGMENSE A MOBIL



Forrás: IAB Hungary Adex 2014 (szakértői becslés, önbevallás), az adatok nettó költést jelentenek





# ÚTRAVALÓ

**MA MÉG VERSENYELŐNY, HA A MOBIL A STRATÉGIA RÉSZÉ. HOLNAP MÁR NEM LESZ AZ.**

**A FOGYASZTÓ KÖZÉPPONTBA ÁLLÍTÁSÁVAL –  
TÖBBKÉPERNYŐS GONDOLKODÁS, INTEGRÁLT MOBIL  
JELENLÉT A KAMPÁNYOKBAN**

**EDUKÁCIÓ, SZAKMAI KOMPETENCIA FEJLESZTÉSE**

**KÖSZÖNÖM!**

[henriett.molnar@mecglobal.com](mailto:henriett.molnar@mecglobal.com)

**MEC**