



...avagy a mobiltárcák
harca csak most
kezdődik...



Vigyázat, csalog!

Játékosok:

Cartman



Stan



Kyle



Kenny

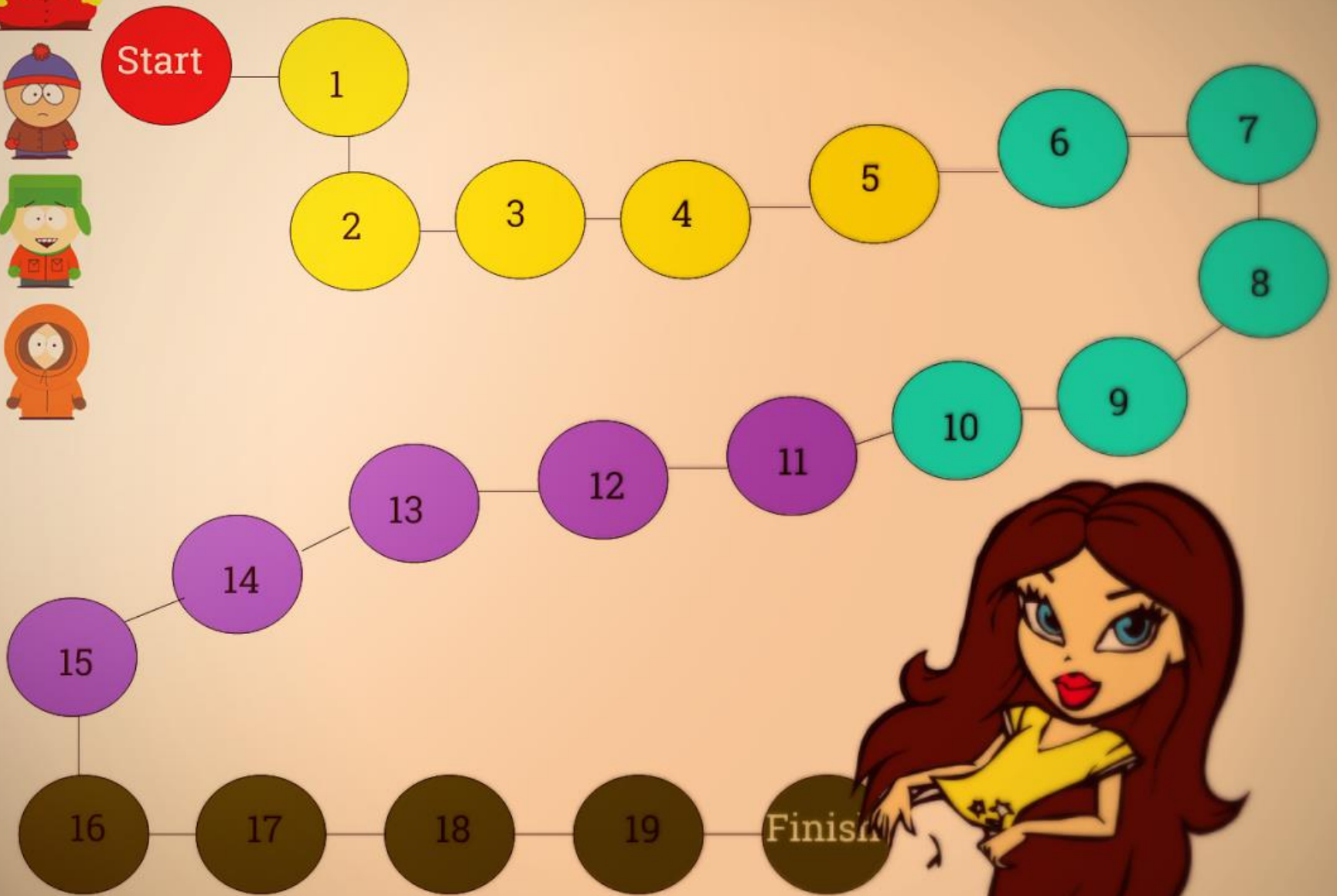


Bankkártya

Internet

Mobil

Hűségkártya

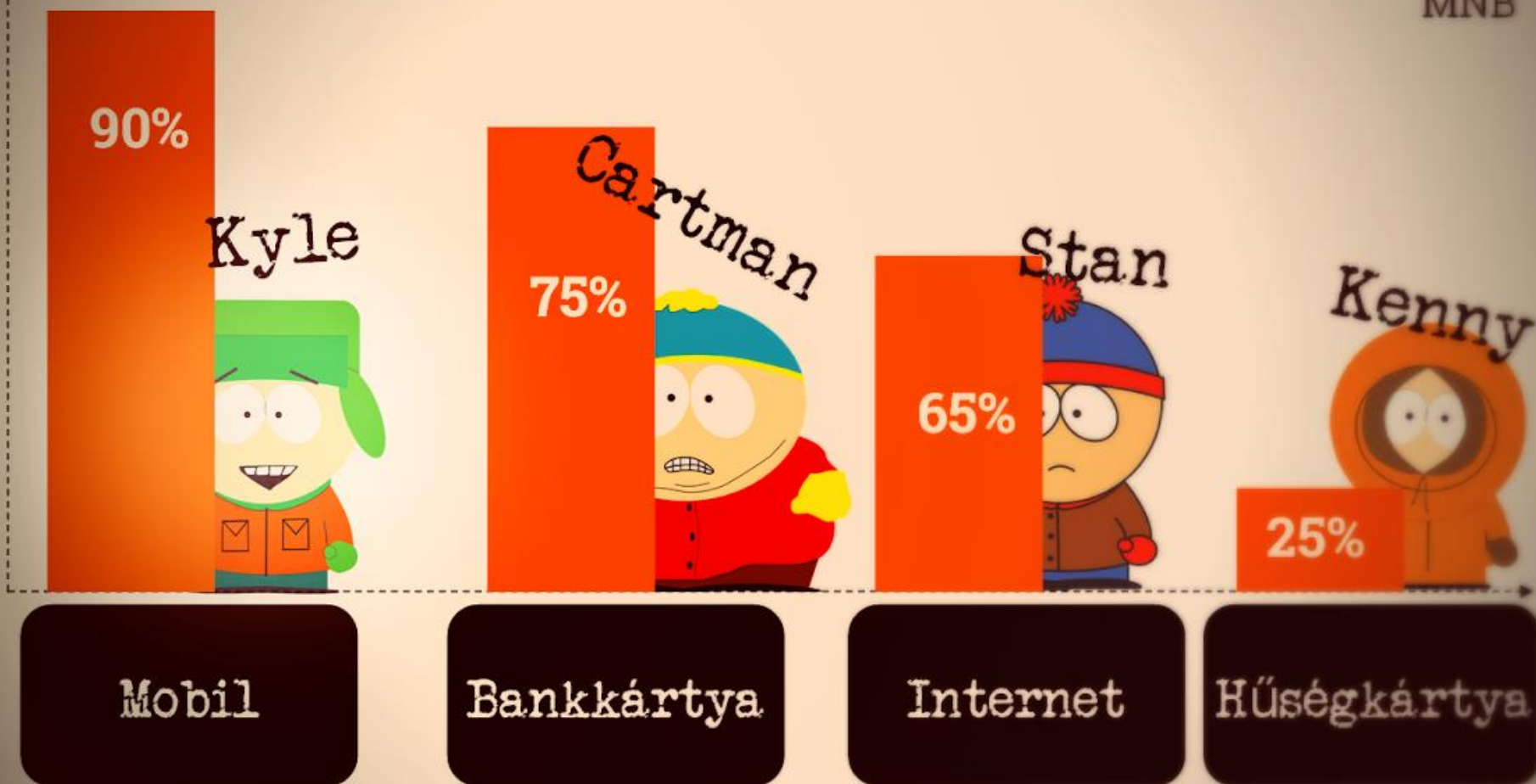


Kezdődhet a játék...



Hozzáférés aránya a 15-69 éves korú lakosság körében

MNB





Start

1



2

3



4

5



6

7

8

10

9

11

12

13

14

15

16

17

18

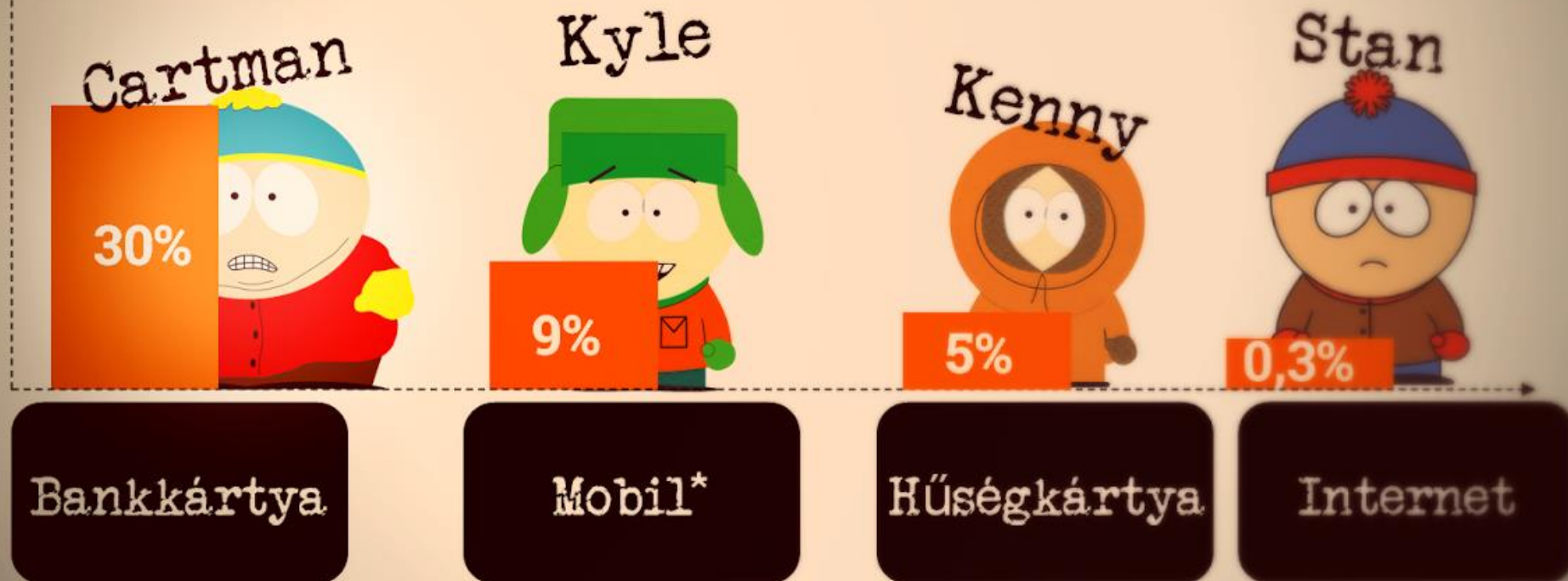
19

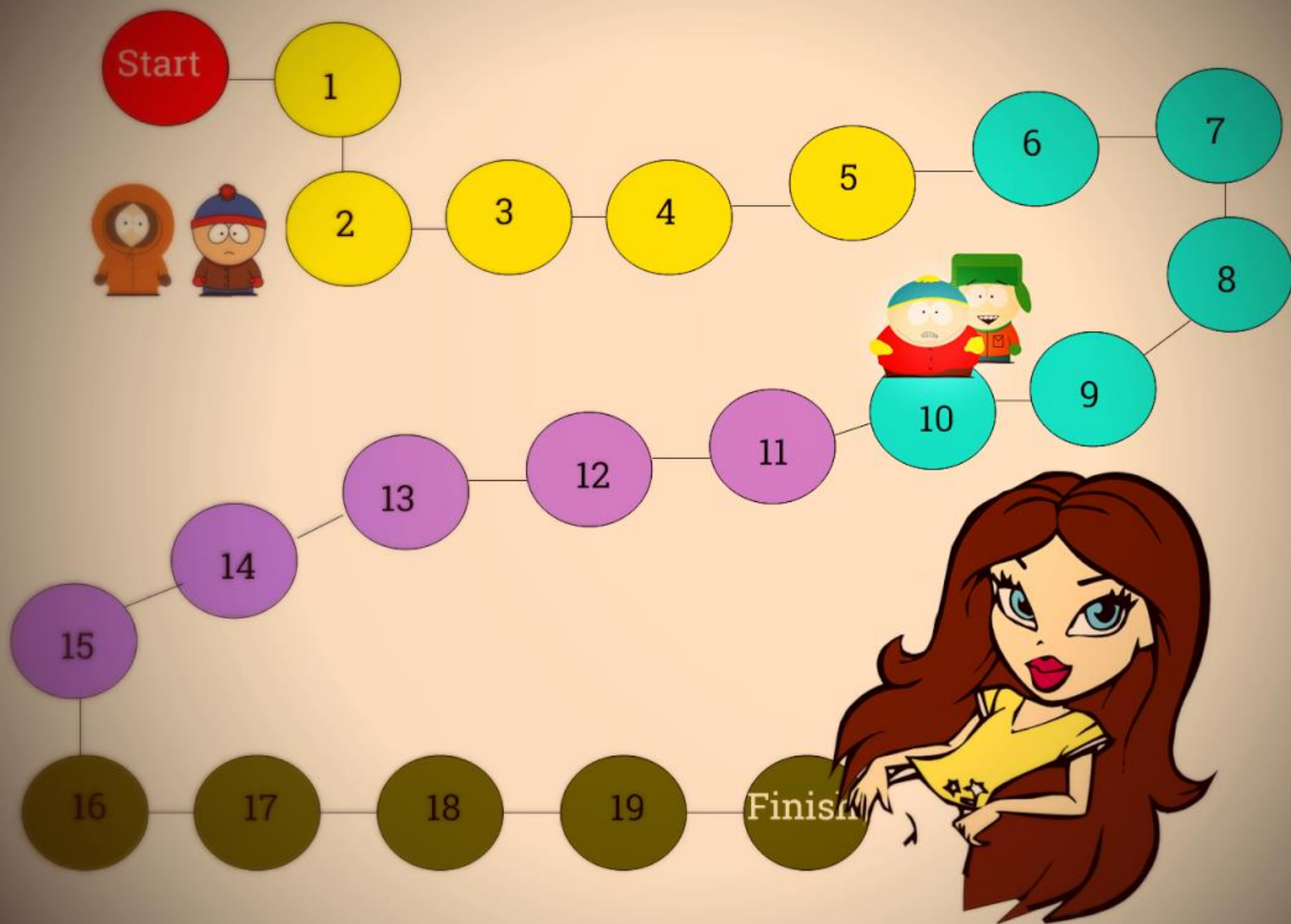
Finish



Elfogadóhelyek aránya a kiskereskedelemben

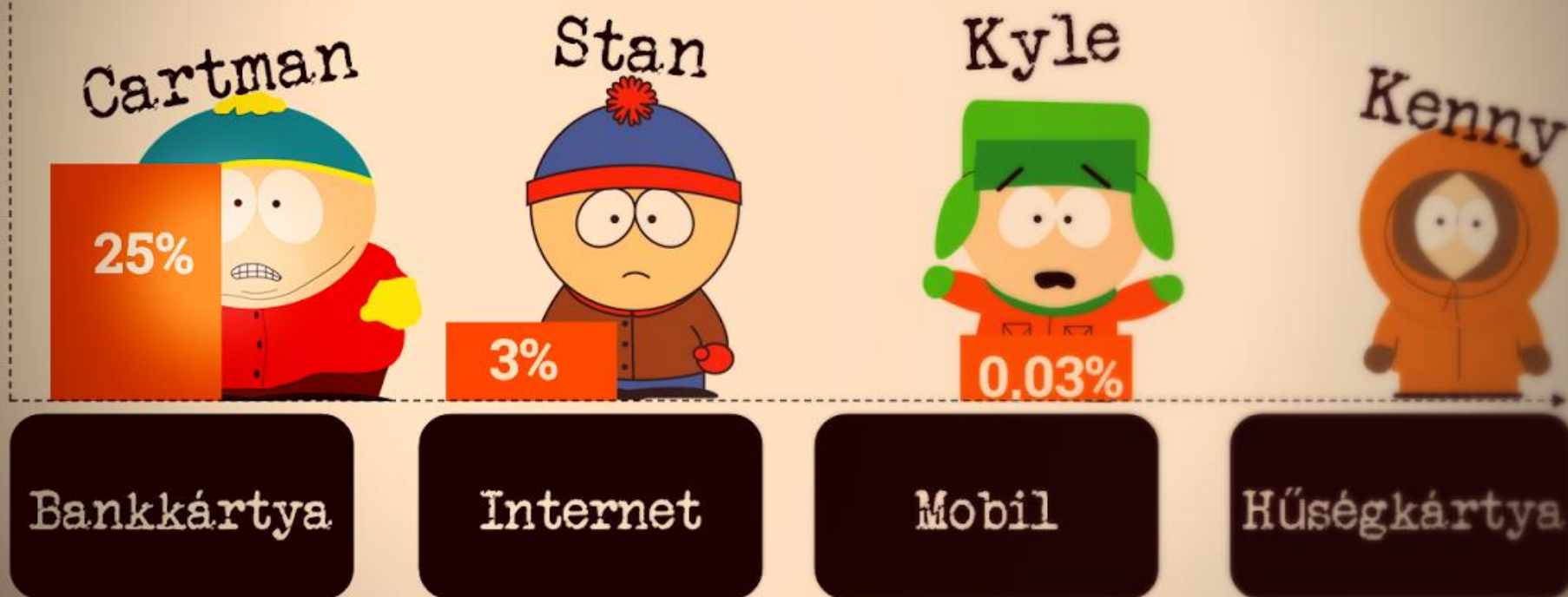
MNB, eNET, SZEK

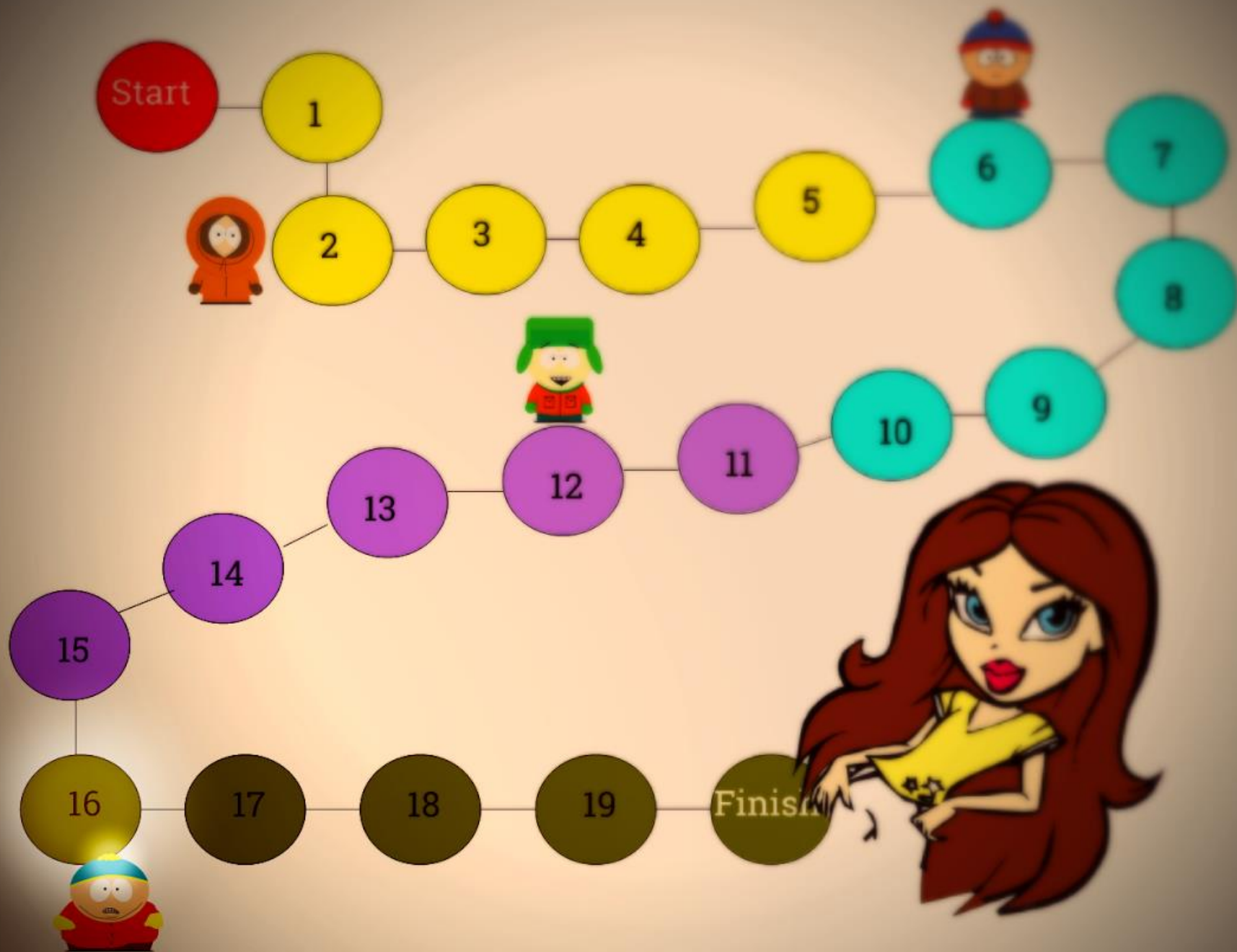




Kiskereskedelmi forgalomból való részesedés

MNB, eNET, SZEK





Model & More
TOYS

2-4 pages

4.

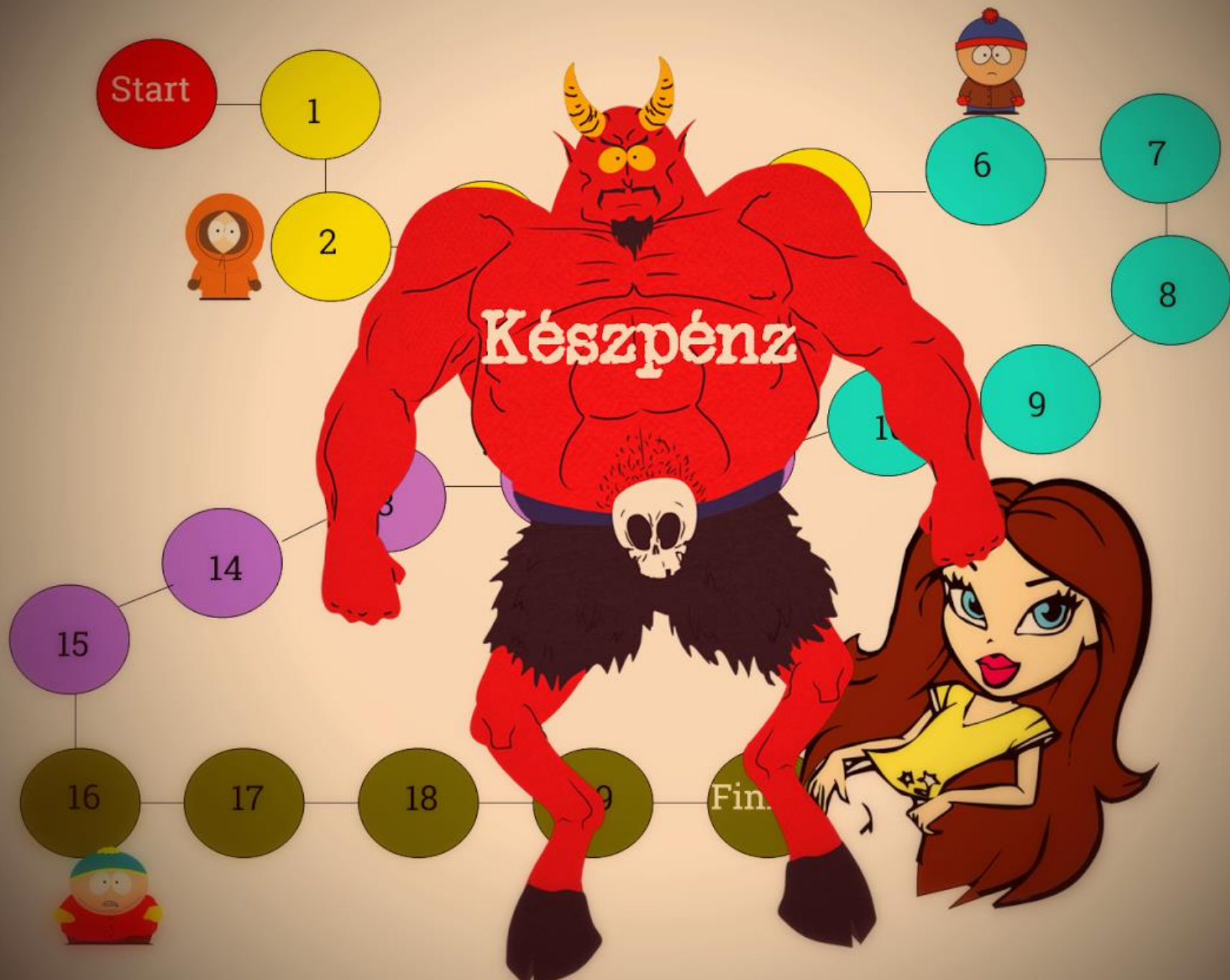
Ki nevet a végén?

**A CSALÁDI
TÁRSASJÁTEKOK
KLASSZIKUSA**

Magyarországi Földművelésügyi Minisztérium

3. FÖRBERED NÄR KLÄNNING I FÖRBERED
FÖRBEREDNING STÖRRE, NEDRÄ
LÄRSTÄLLT INOMHUSNÄRSTÄLLT

Az örök
klasszikus
társasjáték.
Kiváló minőségű
tábla, bábuk és
dobókocka.



Túl kevés vagy
túl sok?



A következő években várhatóan megduplázódik az applikáció alapú fizetési megoldások száma...



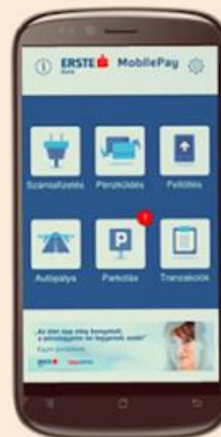
MasterCard Mobile



iCsekk



PayU



Erste MobilePay



AXA MobilosOKÉ



OTPay



Simple



BUXA



Barion

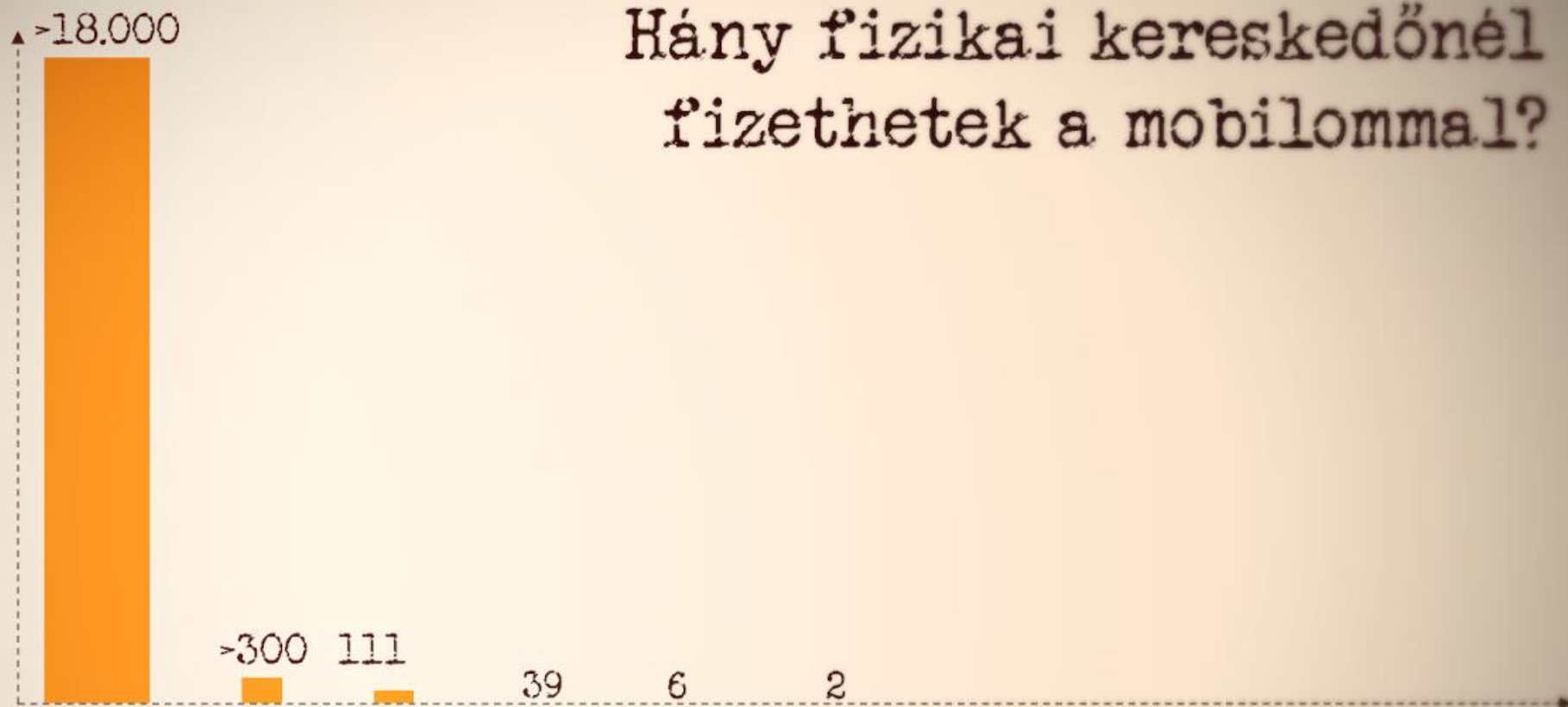


MobilTárca

Ki nyeri meg a csatát?

										
	MCM	ICsekk	PayU	MobilePay	MobilosOKÉ	OTPay	Simple	Buxa	Barion	MobilTárca
Pay with bank card										
Register all bank cards										
Pay utilities bill										
Mobile top-up										
Online purchase payment										
In-store payment										
P2P money send										
Pay parking										
Pay highway vignettes										
Buy tickets										
Store loyalty card(s)										
Check bank account balance										
Pay at vending machine										
Order foods										

Hány fizikai kereskedőnél fizethetek a mobilommal?



MobilTárca



Simple



OTPay



BUXA



Barion



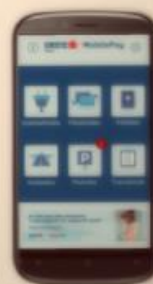
MasterCard
Mobile



iCsekk



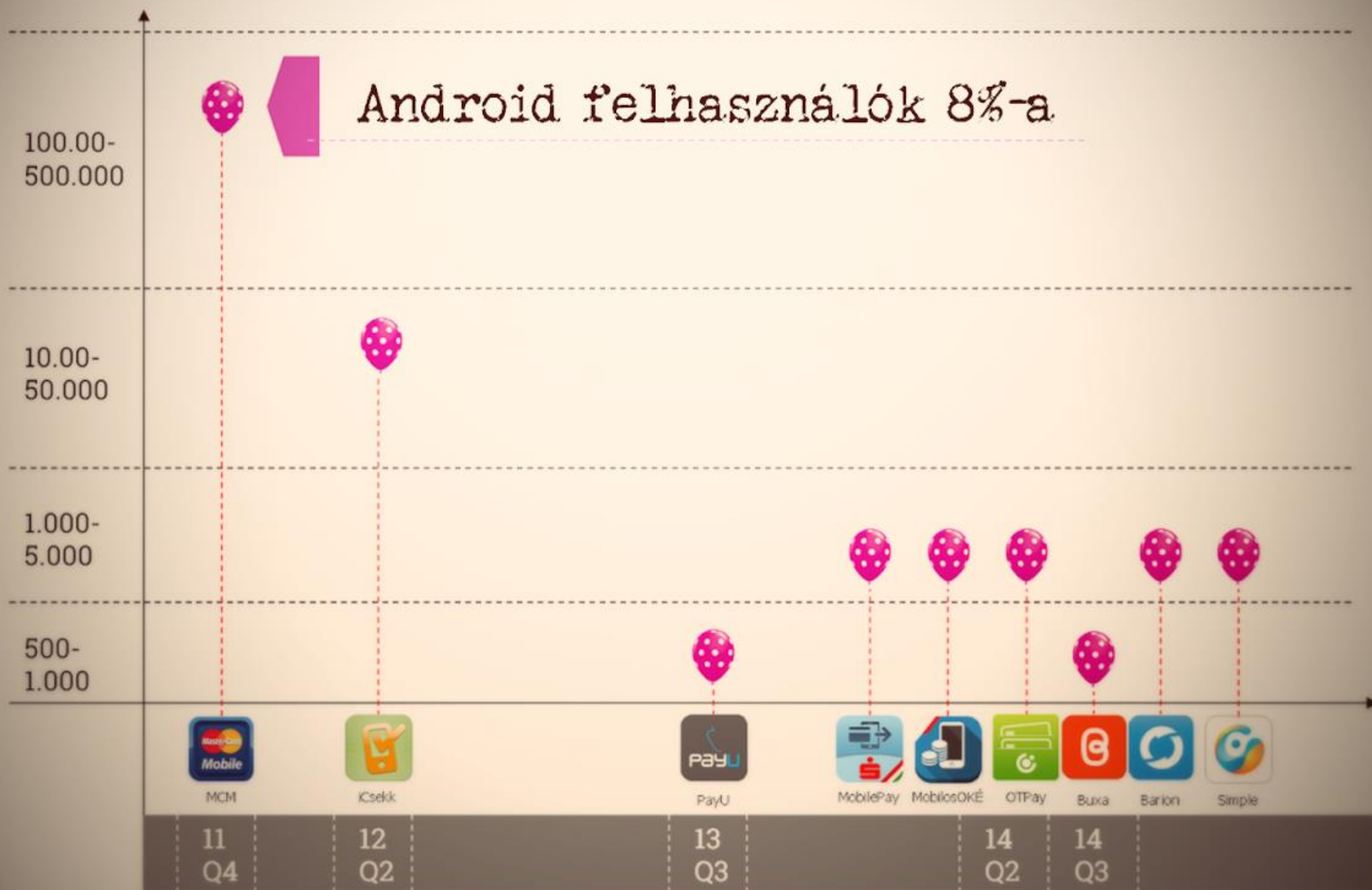
PayU



Erste
MobilePay



AXA
MobilosOK



Az okostelefon
felhasználók
5-7%-a használt
már valaha
applikáció
alapú fizetési
megoldást



A mobil loyalty vagy kuponing lenne az áttörés?

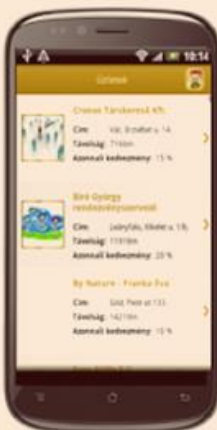
Alkupon



ShopRadar



Spórmanó



Gibbig



SmartShopper



uStamp



Akcio nekem



Tesco



Bónusz Brigád



Bónusz Brigád



Zumzi



Lealkudtuk.hu

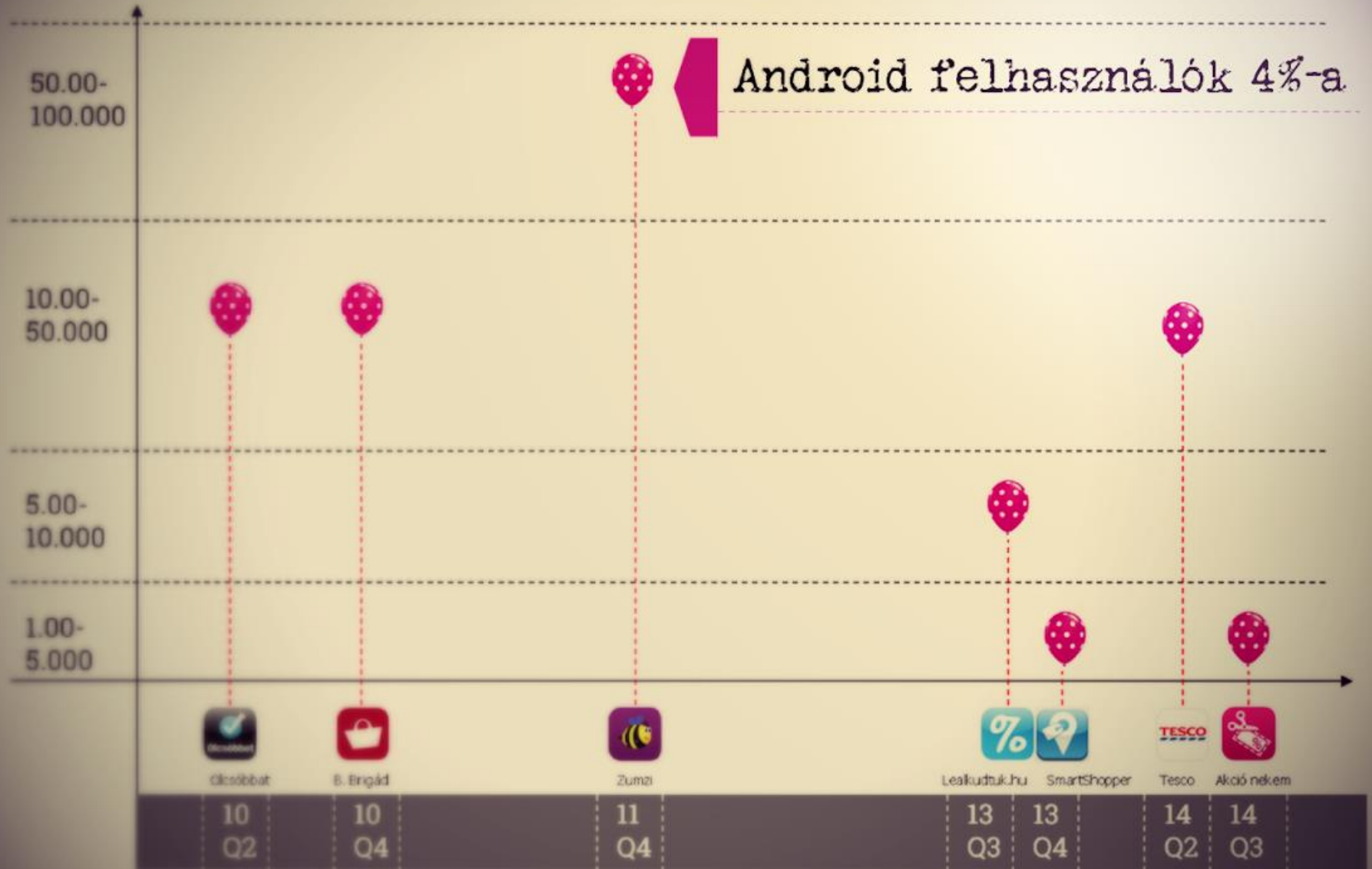


Olesobbat



Mobile pocket





„Nem vonzó értékaajánlat”

LAKOSSÁG

Mi az alkalmazás többletértéke, amit ma az ügyfelek „mástól”, más formában nem érthetnek el?

Kiválthatom-e egy alkalmazással a pénztárcámat és használhatom-e azt a kereskedőknél?

Ismertség nélkül nincs bizalom, bizalom nélkül nincs felhasználó.

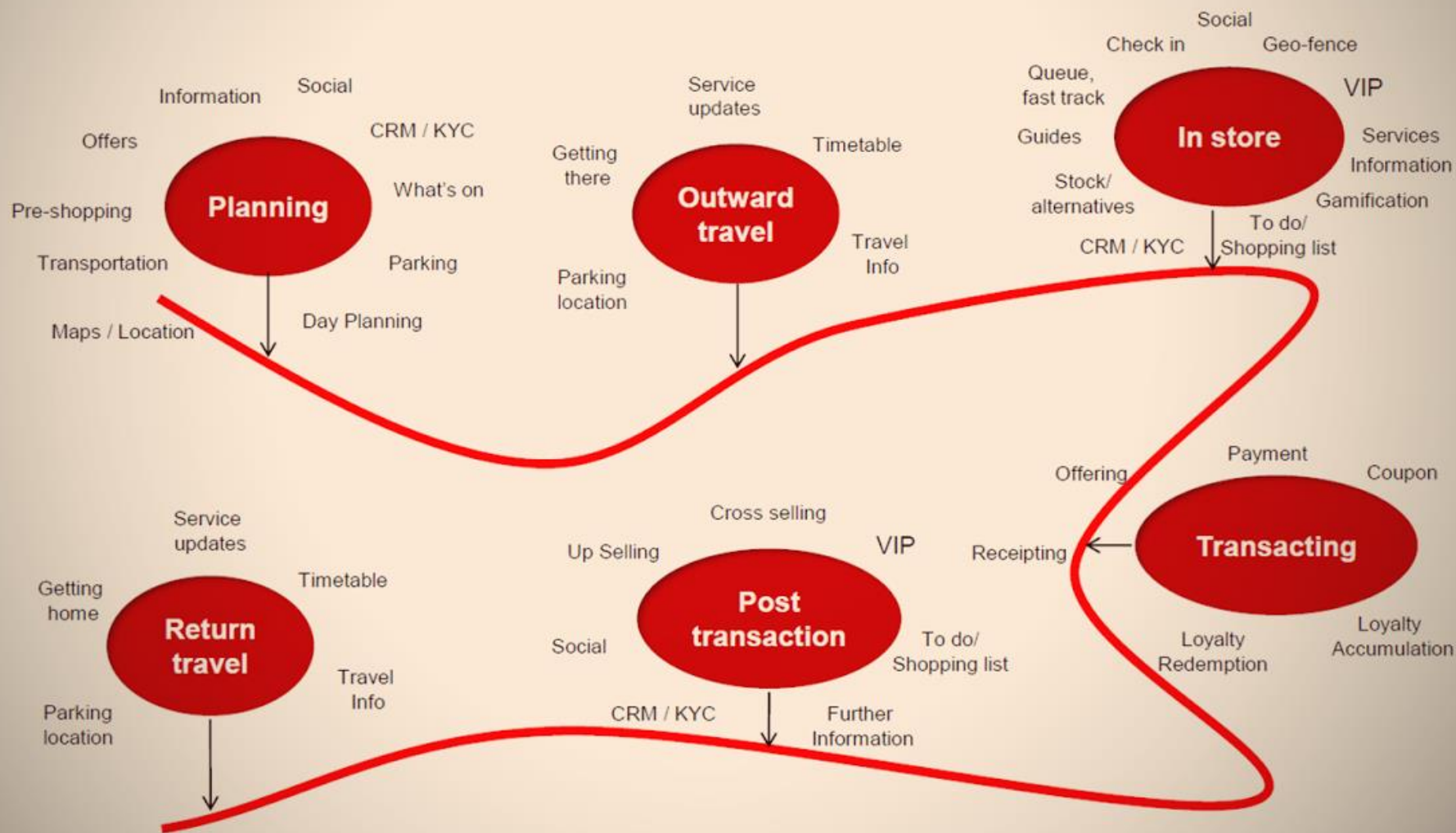
KIBOCSÁTÓK

A mobilé a jövő, de mi az a business case, amit csak az alkalmazás tud biztosítani?

Mikorra várható, hogy legalább 100 ezer ügyfél rendszeresen használja az alkalmazást?

Ki mellett tegyem le a voksot?

Kulcs a megoldáshoz: ügyfélút



Szolgáltatási lehetőségek a vásárlást megelőzően

Pre-store

Promotion in the wallet

Trending / social

Store location

Know your customer / CRM

Loyalty flash alerts / offers



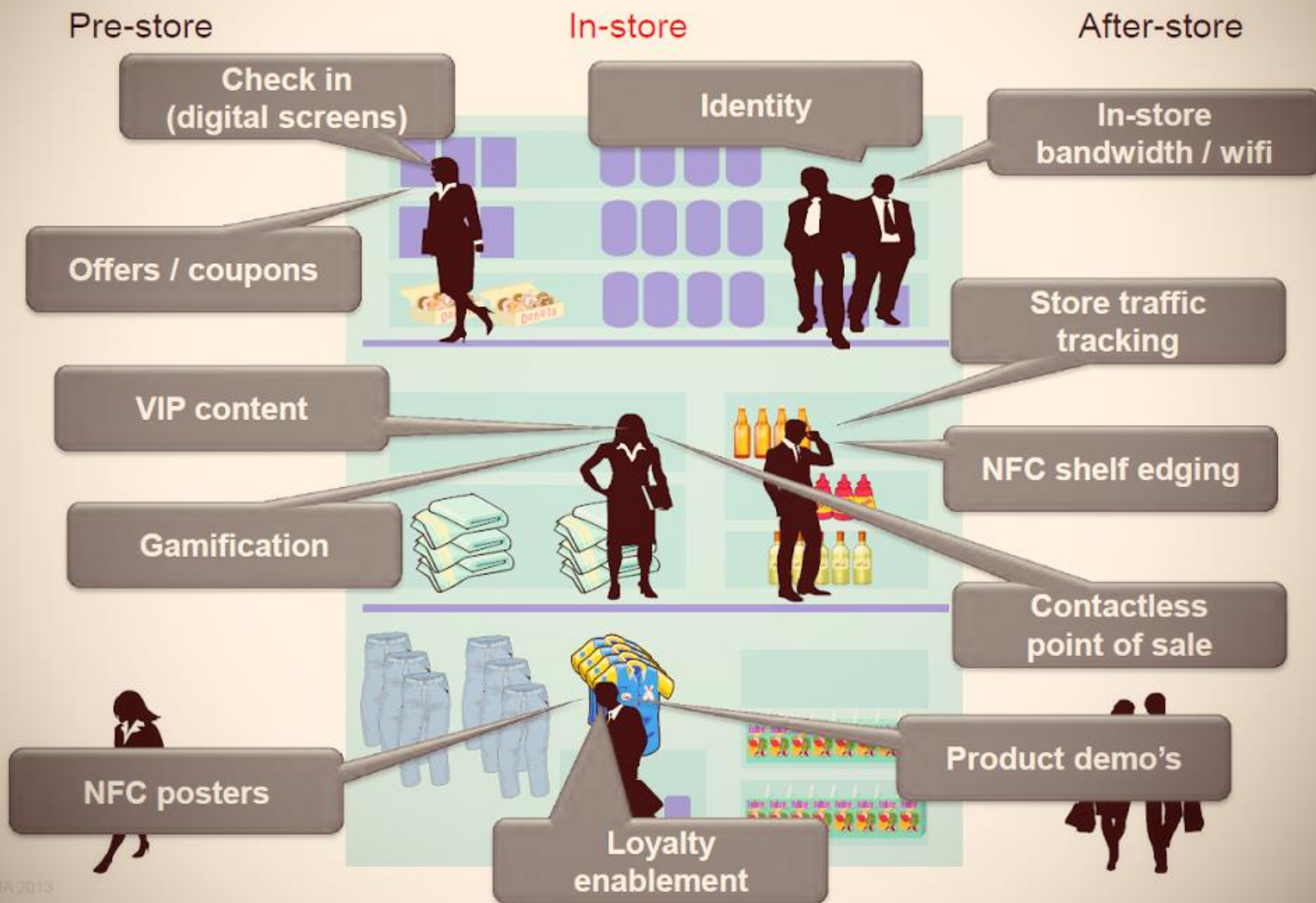
In-store



After-store



Szolgáltatási lehetőségek a boltban



Szolgáltatási lehetőségek a vásárlást követően

Pre-store

In-store

After-store



Know your customer

Promotions / offers

Data analysis

Upselling

Customer tracking



Ki nevet a végén?



Google wallet

V.me
by Visa

PayPal

MasterPass 



MNO



Bank



Merchant

