

# Tesztelés: kezd el már az elejétől!

Pintér Róbert



AppDevCare - „Mobil alkalmazások fejlesztőt segítő szolgáltatási keretrendszer létrehozása” című, DAOP-1.3.1-12-2012-0054 jelű pályázat az Új Széchenyi Terv Dél-Alföldi Operatív Program támogatási rendszerében.

Ki szereti a

**Häagen-Dazs**

fagylaltot?



Képzeld el, hogy azután kérdezik meg, melyet kérsz, miután megkaptad...



Tanulság:

Nem elég a végén kérdezni...

Na, még egyszer: ki szeretné kipróbálni a zöldséges fagyit?



Paradicsom és cseresznye ízű?

Sárgarépa és narancs ízű?

# I. Kérdések alkalmazásfejlesztéskor



# Egy alkalmazás fejlesztésének folyamata három fontos szakaszra bontható

1. Alkalmazásfejlesztés előtti előkészítő szakasz
  2. Alkalmazásfejlesztés maga
  3. Alkalmazásfejlesztés utáni szakasz
- Tesztelni és kutatni nem csak a 2. szakasz vége felé érdemes, ha készen van a béta verzió, hanem folyamatosan, ahogy olyan fontos döntések meghozatalára van szükség, amihez *kevés információ* áll rendelkezésre.

Fázis	
Előtt	Ötlet teszt
	Versenytárs elemzés
	Célcsoport elemzés
	Konceptualizáció
	Koncepció teszt
	Funkcionális specifikáció kialakítása
	Fejlesztői műhely kiválasztása
Közben	Paper prototyping teszt
	Design - általános design teszt
	Design - mérés alapú prototípus kialakítás
	Design - app név teszt
	Design - logó teszt
	Felhasználói oldali béta tesztelés
	Terheléses teszt
Után	Market adatok elemzése
	Marketing stratégia
	Felhasználói szokások, elégedettség vizsgálata
	Továbbfejlesztés
	Márkanagykövetek

# Mikor mit és hogyan lehet kutatni?

Azoknak, akik szeretik a táblázatokat...

Ezt így elég nehéz befogadni és 15 percben elmondani is

Eszközök

- desk research (infó és adatgyűjtés)
- online kérdőív
- fókuszcsoport
- mélyinterjú
- szakértői mélyinterjú
- ethnográfia
- naplós kutatás
- helyszíni csoportos tesztelés

Szóval lássunk néhány példát!



## II. Néhány példa tesztelésre / kutatásra

Micsoda?

Mire jó?

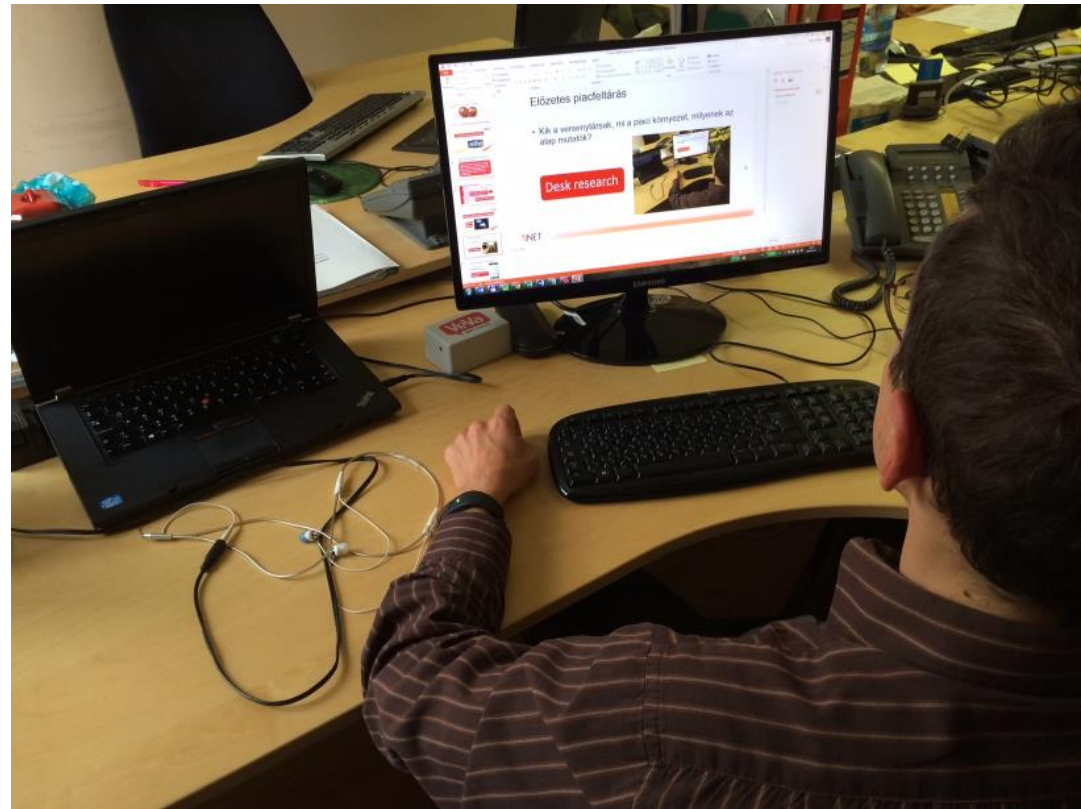
Milyen eszközzel?



# Előzetes piacfeltárás

- Kik a versenytársak, mi a piaci környezet, milyenek az alap mutatók?

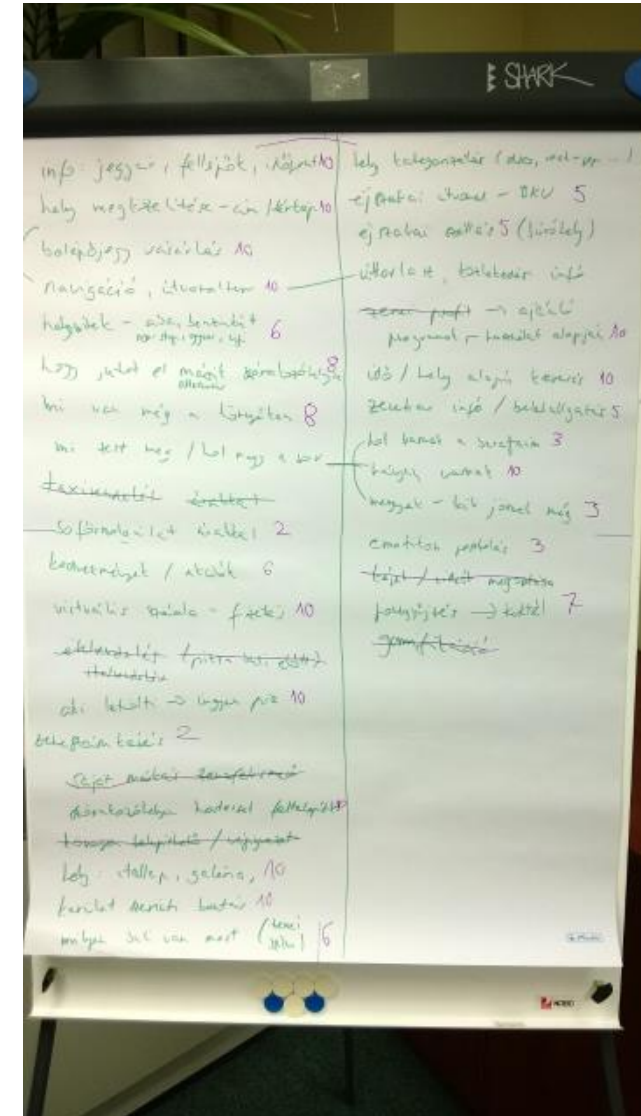
Desk research



# Koncepció alkotás és koncepcióteszt

- Mi legyen a funkcionális specifikációban és mik a legfontosabb use case-ek?

Fókuszcsoport a célcsoport bevonásával



# Wireframe megalkotása / design kiválasztása

- Melyik design legyen? (Két vagy több design közötti döntés)

kérdőíves kutatás



# Névválasztás

- Mi legyen az app neve?
- Brainstorming és versengő verziók kutatása

Fókuszcsoport vagy  
kérdőíves kutatás

Muse  
Museek  
ParT  
BuLee  
Bulika  
ZENE  
YOLO  
Hype  
Party loCATor

---

PARTY  
LO  OR

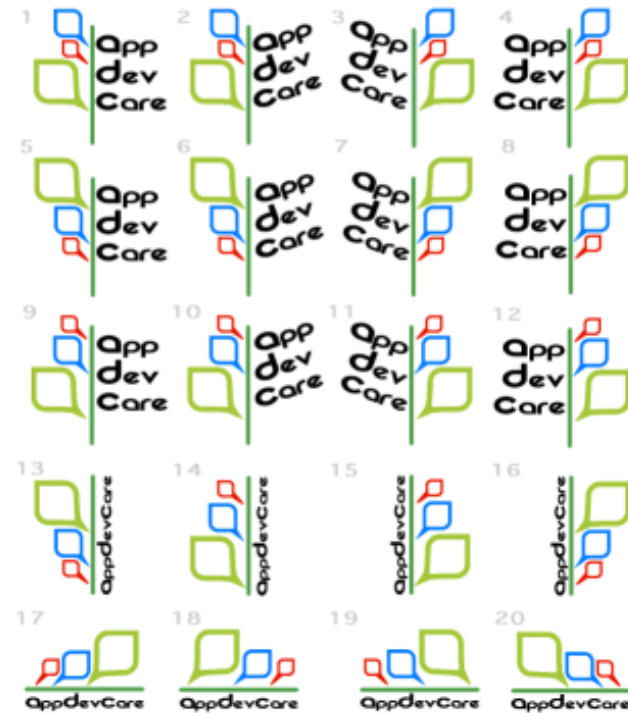


sEARch  
TakeMe!  
BPNight  
BPMusic  
BPMuSeek  
Bulipest

# Logóválasztás

- Milyen legyen az app logója?
- Brainstorming és versengő verziók kutatása

Fókuszcsoport vagy  
kérdőíves kutatás



# Béta verzió kvalitatív tesztelése

- Megfelelő-e a user interface, funkcionalitás és a design?

Felhasználói  
fókuszcsoport

## 2. Applikációk használatára vonatkozó felvezető kérdések (kb. 15-20 perc)

- Mennyire gyakran szoktál letölteni applikációkat?
- Milyen applikációkat szoktál letölteni? (Játék/egészség, sport/személyre szabás/fényképező/kapcsolat/üzleti/irodai/szórakoztató...)
- Mi alapján szoktál letölteni egy applikációt? (értékelés/barátok, ismerősök ajánlásai/megkeresem a számomra legmegfelelőbbet az adott célra/ár-érték arány/cikkekben, fórumokon olvasok róluk)
- Ha nem tetszik a letöltött applikáció, egyből törlöd?
- Milyen applikációkat használsz rendszeresebben? Miért?
- Általában véve mi fontos neked egy applikációban? (funkcionalitás/design/egyszerű/életvitel könnyítés/ár)
- A dizájn és funkcionalitás mennyire fontos?

## 3. Az applikáció tesztelése

### 3.1. Bejelentkezés

Az applikációt mindenki letöltötte a telefonjára előzetesen, nyissátok meg.

Felhasználónév: privát e-mail címetek

Jelszó: |

Be tudott lépni mindenki? Hamarosan megérkezik a kutatás a telefonjaitokra.

### 3.2. Navigációs tesztelés (kb. 15 perc)

Ebben a szakaszban szeretnénk tesztelni, hogy mennyire lehet eligazodni a menüben, hogyan lehet navigálni az applikáción belül, hogy működnek az egyes menüpontok.

# Terheléses teszt / üzemeltetés tesztelése éleshez hasonló tesztkörnyezetben

- Megfelelően működik az alkalmazás és a háttérrendszerek?

Helyszíni / tömeges  
tesztelés

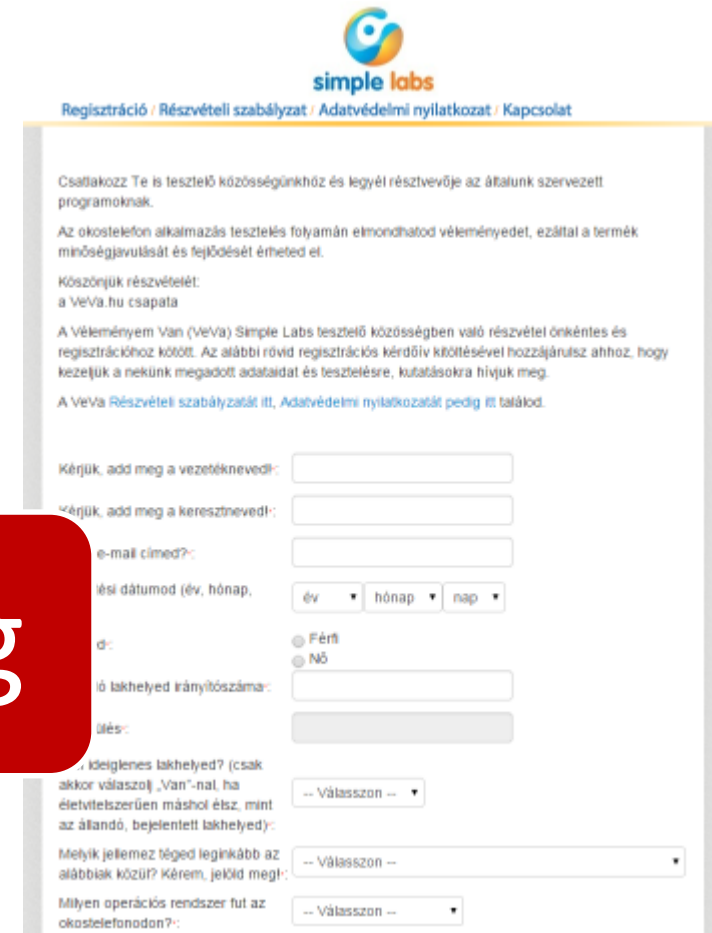




# Tartós tesztsorozatok egyazon célcsoporton

- Felhasználókat rendszeresen igénylő kutatáshoz / teszteléshez jó

Saját kutatási közösség



simple labs

Regisztráció / Részvételi szabályzat / Adatvédelmi nyilatkozat / Kapcsolat

Csatlakozz Te is tesztelő közösségünkhöz és legyél résztvevője az általunk szervezett programoknak.

Az okostelefon alkalmazás tesztelés folyamán elmondhatod véleményed, ezáltal a termék minőségjavulását és fejlődését érheted el.

Köszönjük részvételét:  
a VeVa.hu csapata

A Véleményem Van (VeVa) Simple Labs tesztelő közösségben való részvétel önkéntes és regisztrációhoz kötött. Az alábbi rövid regisztrációs kérdőív kitöltésével hozzájárulsz ahhoz, hogy kezeljük a nekünk megadott adataidat és tesztelésre, kutatásokra hívjuk meg.

A VeVa [Részvételi szabályzatát](#) [itt](#), [Adatvédelmi nyilatkozatát pedig](#) [itt](#) találod.

Kérjük, add meg a vezetéknéved!:

Kérjük, add meg a keresztnéved!:

e-mail címed?:

éves dátumod (év, hónap, nap):

évszázad: év hónap nap

nem:  Férfi  Nő

lakcímről irányítószám:

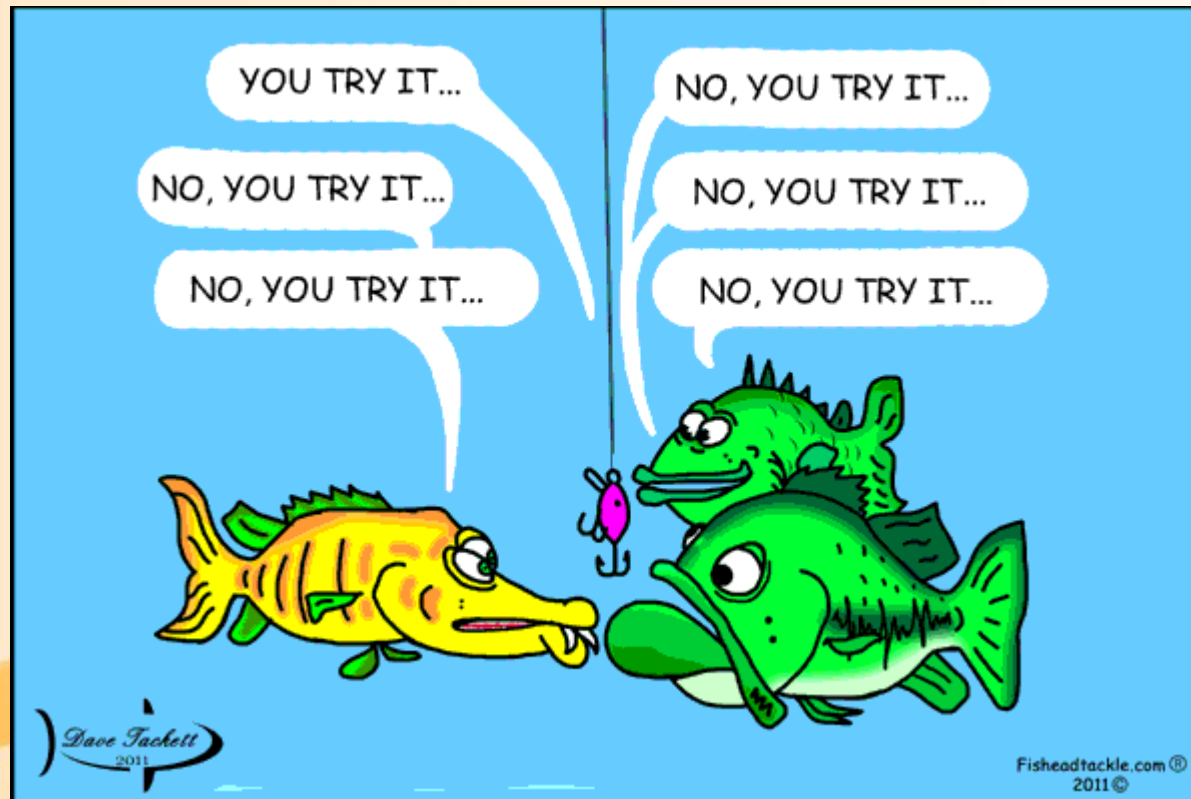
ország:

ideiglenes lakcím? (csak akkor válaszd „Van”-nal, ha életvitelszerűen máshol élsz, mint az állandó, bejelentett lakcím):

Melyik jellemző leginkább az alábbiak közül? Kérem, jelöld meg!:

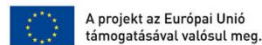
Milyen operációs rendszer fut az okostelefonodon?:

# III. Te is kipróbálhatod!



- Egy élesben 2014 végén induló app tesztelési és tanácsadási szolgáltatás, ami mögött mi kutatók állunk.

## okostelefonos kutatások és tesztek



A projekt az Európai Unió támogatásával valósul meg.

AppDevCare - „Mobil alkalmazások fejlesztőit segítő szolgáltatási keretrendszer létrehozása” című, DAOP-1.3.1-12-2012-0054 jelű pályázat az Új Széchenyi Terv Dél-Alföldi Operatív Program támogatási rendszerében.



# Köszönöm a figyelmet!



Pinter Róbert, mobil kutatásvezető  
eNET Internetkutató és Tanácsadó Kft.

[robert.pinter@enet.hu](mailto:robert.pinter@enet.hu)

<http://hu.linkedin.com/in/probesz>

twitter: @probesz

skype: probesz