

POSSIBLE GAMES



KÉSMÁRKI LÁSZLÓ, CEO

SAJÁT MÁRKÁS MÉDIA

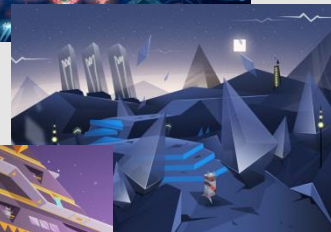
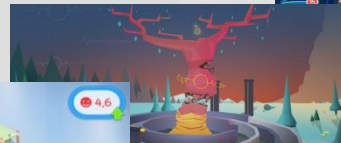
BRAND ENGAGEMENT IS STRONGEST
WHEN YOUR CUSTOMERS ARE ENJOYING
THEMSELVES.



POSSIBLE



A POSSIBLE/CARNATION R&D LEÁNYVÁLLALATA MORE THAN AGENCY ÚJ FIZIKAI ÉS DIGITÁLIS ESZKÖZÖK SAJÁT ÉS BRANDELT TERMÉKEK

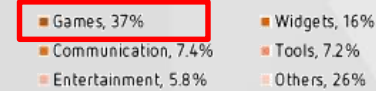
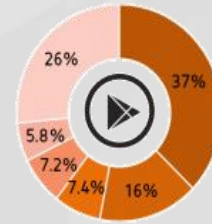
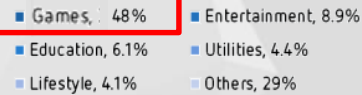
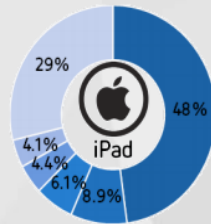
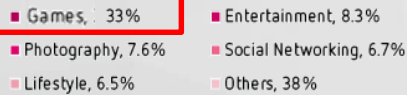
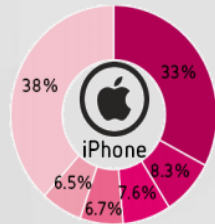


80% OF BRANDED APPS FAIL- LESS THAN 1000 DOWNLOADS*

- **ÚJ TERÜLET, HIBÁK**
 - ELSŐ CÉGES WEBOLDAL, FLASH JÁTÉK
 - „EHHEZ IS ÉRTÜNK”
 - MIÉRT?
- **MIÉRT CSINÁLJUNK APPOT?**
 - MIÉRT JÓ AZ ÜGYFELEINKNEK
 - MIÉRT HASZNÁLNÁK
 - NAPI 500-1000 ÚJ APP
 - HARC A FÓKUSZÉRT
 - HOGYAN ILLESZKEDIK A KOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIÁBA



MIÉRT JÁTÉK?



- A MOBILESZKÖZÖK 64%-ÁN VAN INSTALLÁLVA
- OKOSTELEFONOKON AZ IDEJÜK 86%-ÁT APPON BELÜL TÖLTIK A FELHASZNÁLÓK
- A FELHASZNÁLÓK 32%-A JÁTÉK ALKALMAZÁSSAL TÖLTI AZ IDEJÉT
- A FELHASZNÁLÓKAT AKKOR ÉRJÜK EL, AMIKOR PIHENNEK, SZÓRAKOZNAK
- ELSŐDLEGES CÉL A SZÓRAKOZTATÁS ÉS MEGTARTÁS

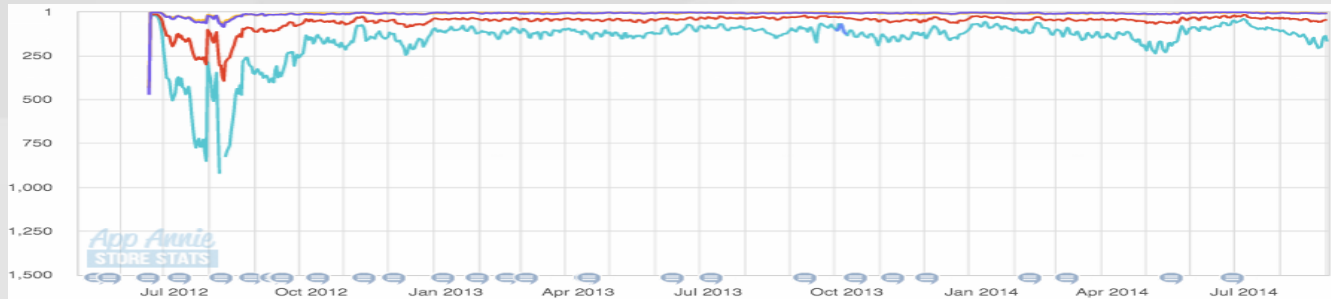


MENEDZSER JÁTÉK

- KOOPERATÍV
- SOCIAL JÁTÉK
- FREE TO PLAY
- HOSSZÚ JÁTÉKIDŐ
- SOK PÁR PERCES SESSION
- CASUAL JÁTÉK
- IDEALIZÁLT VILÁG
- TESCO FARMVILLE-JE



CÉCSOPORT NŐK



SAJÁT MÁRKÁS MÉDIA

- MEGLÉVŐ MÉDIÁVAL INTEGRÁLT ÚJ MÉDIA
 - FACEBOOK
 - WEB
 - PRINT
- FOLYAMATOS KOMMUNIKÁCIÓ
 - TESCOVAL
 - LOYALTY PROGRAMOK
 - AKCIÓK
- ÖSSZEMOSSA A VALÓDI ÉS VIRTUÁLIS VILÁGOT
 - FELADATAIT, CÉLJAIT
 - JUTALMAZÁSÁT
 - ESZKÖZEIT (CLUBCARD, FIZIKÁLIS JELENLÉT)
- HUSSZÚTÁVÚ KAPCSOLAT
 - SZOCIÁLIS KÖTŐDÉSEK
 - JÁTEKIDŐ, MINT BEFEKTETÉS



VIRTUÁLIS->VALÓSÁG

RUBIK SZÉPSÉGVESENY
LEAFLET TITKOK
CLUBCARD
LOYALTY PROGRAMOK



VALÓSÁG->VIRTUÁLIS

RUBIK SZÉPSÉGVESENY
CHECKIN
ELREJTETT QR KÓDOK
VIRTUÁLIS KUPONOK
ELREJTETT KÓDOK (FB)



AZ ELMÚLT 4 HÓNAP



140k LETÖLTÉS



11.5M JÁTÉKINDÍTÁS (82/DL)



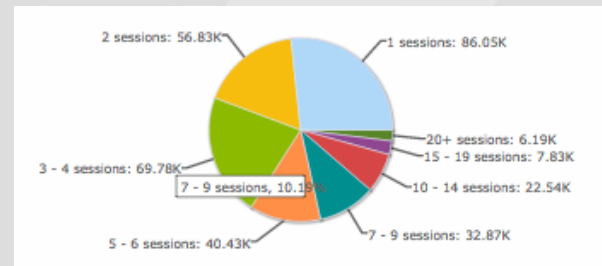
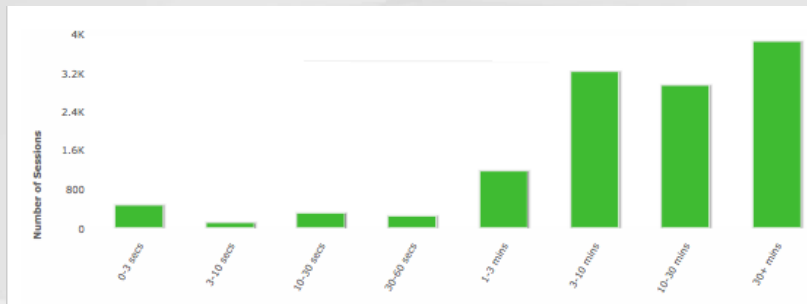
ORGANIKUSAN



ERŐS ÉRZELMI KÖTŐDÉS



75% HASZNÁLTA A SIMPSONS DEKORÁCIÓKAT



(median 3.5 sessions/day)

APP	Stars	Rate(%)
My Little Tesco	4.25	5%
Tesco catalogs	2.83	1.8%
Tesco shopping app	3.95	1.9%





POSSIBLE

